

CURRÍCULO DA EDUCAÇÃO MIDIÁTICA

Realizar, de forma habitual, a leitura reflexiva de textos de mídia em qualquer formato.

Dominar técnicas de busca, curadoria e produção de conhecimento.

Demonstrar habilidades de produção de mídia fundamentadas em uma escrita técnica ou criativa bem desenvolvida.

Acessar ampla gama de ferramentas digitais e ter flexibilidade para encontrar e adaptar-se a novas ferramentas.



Utilizar de recursos de mídia para autoexpressão e interação com outros de forma segura, responsável e consciente.

Demonstrar capacidade de solucionar problemas, buscar ajuda e atuar na sociedade fazendo uso de textos de mídia.



PROGRAMA DE EDUCAÇÃO MIDIÁTICA
Instituto Palavra Aberta

INSTITUTO PALAVRA ABERTA

O Programa de Educação Midiática do Instituto Palavra Aberta tem o apoio do Google.org.



📍 /educamidia
📌 /programaeducamidia
educamidia.org.br



A PARTIR DOS PILARES **LER**, **ESCREVER** E **PARTICIPAR**, O CURRÍCULO PROPOSTO PELO EDUCAMÍDIA ESTÁ BASEADO NOS SEGUINTE OBJETIVOS:

PARA O ALUNO

Analisar— de forma crítica, e habitualmente, os textos de mídia em qualquer formato — dos impressos à internet;

Compreender— os mecanismos de busca, curadoria e produção de conhecimento;

Acessar— uma ampla gama de ferramentas digitais e ter flexibilidade para encontrar e adaptar-se a novas ferramentas;

Aplicar— o conhecimento do ambiente informacional e midiático para solucionar problemas, para o exercício da cidadania e para a autoexpressão;

Criar— peças de mídia fundamentadas em uma escrita técnica ou criativa bem desenvolvida, de forma ética e responsável.

PARA O PROFESSOR

Explorar— novas abordagens pedagógicas proporcionadas pelas tecnologias de informação e comunicação;

Promover— uma cultura de aprendizagem que estimule a curiosidade e o aprendizado contínuo;

Facilitar— a aprendizagem significativa, fazendo uso de recursos de mídia;

Guiar— os alunos para práticas éticas, legais e seguras no ambiente digital e fora dele;

Criar— experiências engajadoras que levem os alunos a participar e contribuir para a sociedade de maneira crítica, ética e responsável.



ANÁLISE CRÍTICA DA MÍDIA

Realizar, de forma habitual, a leitura reflexiva de textos de mídia em qualquer formato, para entender:

- o papel da mídia na sociedade, o direito à comunicação e a garantia da liberdade de expressão;
- ponto de vista, partidarismo e objetividade;
- mecanismos de produção e circulação de informações na grande mídia e em outros ambientes;
- a fusão de papéis de autor e consumidor de informação e suas consequências;
- a poluição informacional, causas e consequências;
- o papel das mídias sociais;
- a comunicação das marcas por meio de canais próprios, parcerias, conteúdo patrocinado e influenciadores.



AUTOEXPRESSÃO

Demonstrar habilidades de produção de mídia fundamentadas em uma escrita técnica ou criativa bem desenvolvida, de modo a:

- fazer uso adequado de imagens, dados, textos e áudio;
- entender que todas as mídias têm linguagens próprias;
- adaptar os textos a cada formato de mídia;
- conseguir justificar suas escolhas criativas e estéticas;
- analisar as vantagens e desvantagens de cada ferramenta segundo o propósito;
- praticar a análise e a autorreflexão enquanto autores.



CIDADANIA DIGITAL

Utilizar de recursos de mídia para autoexpressão e interação com outros de forma segura, responsável e consciente, com habilidades para:

- entender as práticas de curtir, comentar e compartilhar e suas consequências;
- combater a desinformação;
- combater o bullying e o discurso de ódio;
- entender os mecanismos de denúncia, segurança e privacidade;
- buscar uma dieta informacional equilibrada.



LETRAMENTO DA INFORMAÇÃO

Dominar técnicas de busca, curadoria e produção de conhecimento, com habilidades para:

- utilizar termos e operadores de busca;
- avaliar criticamente o propósito e a qualidade da informação encontrada;
- utilizar mecanismos de checagem da informação;
- utilizar a informação respeitando as regras de propriedade intelectual.



FLUÊNCIA DIGITAL

Acessar ampla gama de ferramentas digitais e ter flexibilidade para encontrar e adaptar-se a novas ferramentas para produção e compartilhamento de conhecimento, incluindo:

- ferramentas em nuvem para curadoria;
- trabalho colaborativo;
- gestão de projetos criativos.



PARTICIPAÇÃO CÍVICA

Mobilizar habilidades criativas e de resolução de problemas para buscar ajuda e atuar na sociedade fazendo uso de textos de mídia dedicados a alguma causa ou serviço, incluindo:

- jornalismo;
- documentários;
- campanhas de engajamento ou utilidade pública;
- sistemas de informação.