



## Quem sou eu nas redes sociais?

*Oportunidades e desafios*

# Por que estamos nas redes sociais?



# Redes sociais são serviços que permitem:

- ter um perfil;
- acessar,  
compartilhar e  
produzir informações;
- buscar e receber  
recomendações de  
novas conexões.



# Nas redes sociais podemos...

- dialogar com especialistas;
- acompanhar ídolos;
- conhecer diferentes pontos de vista;
- participar de debates;
- criar campanhas;
- mobilizar pessoas;
- aprender coisas novas.



# Nas redes, no entanto...

- nos deparamos com opiniões pouco ou nada embasadas;
- podemos ser enganados por fake news e outros tipos de desinformação;
- temos contato com discussões nada civilizadas.



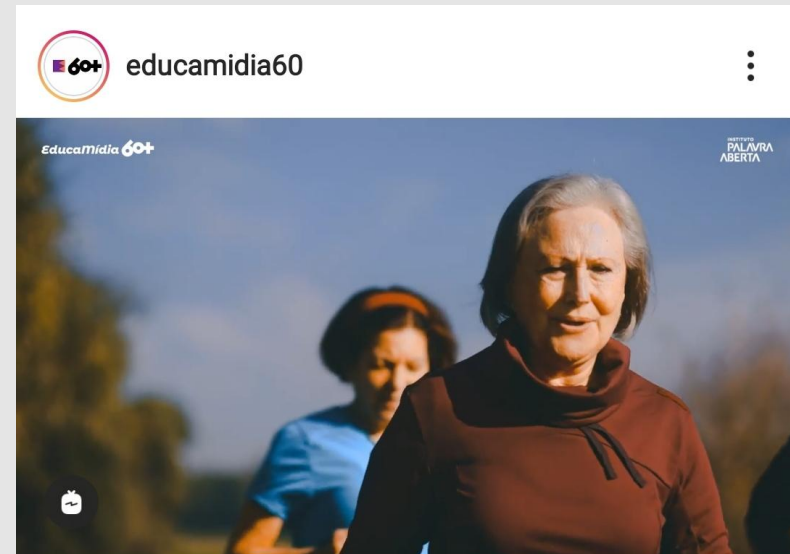
**As redes sociais  
são um espelho  
da sociedade?**

# Ler e escrever nas redes

As redes sociais são espaços hipermidiáticos.


— **Hipermídia**: uma mesma plataforma reúne diferentes mídias, que podem ser vinculadas entre si, por meio de links e hashtags.

Vídeo



Texto



 Curtido por **patriciablanco1** e outras pessoas **educamidia60** Manifesto 60+ • Se o mundo está sempre mudando, que tal a gente mudar junto? Está na hora de pensarmos na educação midiática e digital da terceira idade.

O @educamidia60 chegou para pensarmos juntos em como ocupar melhor nosso espaço neste mundo conectado.

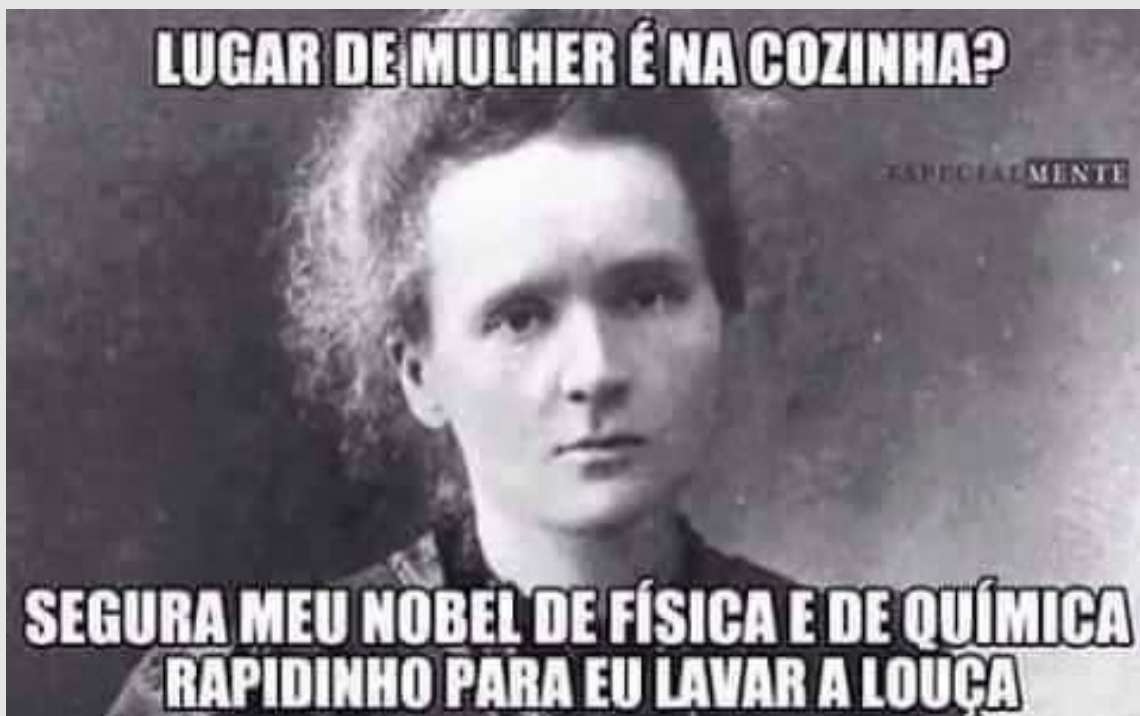
Venha com a gente!

#educaçãomidiática #educamídia #educamidia60mais #educamidia #desinformação #istoeducacaomidiatica #educamídia #informação #jornalismo #imprensa #saudedigital #istoeducacaomidiatica #liberdadeexpressão #democracia #terceiridade #terceiridadeativa #terceiridadecomqualidade #melhoridade #idosos

Hashtags

# Texto + imagem!

**Linguagem híbrida:** escrita combinada com elementos visuais.



Instituto Palavra Aberta

qua às 18:02 • 🌐

Para promover a educação midiática entre as pessoas acima de 60 anos, o [Instituto Palavra Aberta](#) lançou o programa [EducaMídia 6...](#) [Ver mais](#)



“A desinformação é um tipo de golpe. E muitas vezes o idoso recebe informação por parte de pessoas próximas e acaba emprestando credibilidade a uma notícia falsa.”

Patricia Blanco

Presidente do Palavra Aberta

PALAVRA  
ABERTA



**Imagem como mensagem principal**

COMO A GENTE CHAMA, NÃO É

Ponto: Compra Online... Anúncio Instalado

Ávida - Dicas para economizar na quarentena  
138 visualizações · há 1 ano  
12 0 Compartilh... Download Salvar

Canal Ávida 1,18 mil inscritos INSCRITO

**Texto complementa e contextualiza vídeo ou foto**

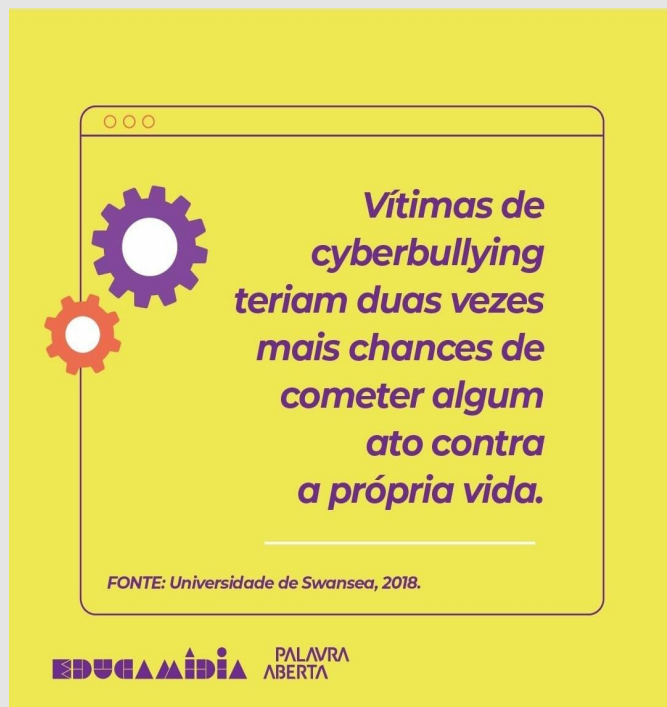


Curtido por meudiaadia.emfamilia e outras pessoas alhoecebola Boa tarde!!! Hoje temos arroz com azeitona preta, chips de batata doce e espeto de frango.



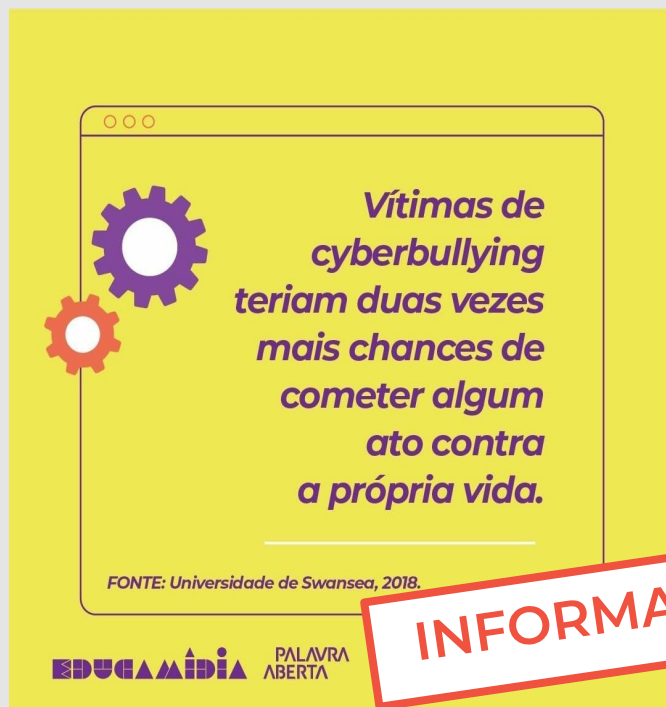
@alhoecebola /Instagram

# Texto como integrante da imagem



Mensagens híbridas (imagem + texto)

# Texto como integrante da imagem



Vítimas de cyberbullying teriam duas vezes mais chances de cometer algum ato contra a própria vida.

FONTE: Universidade de Swansea, 2018.

EDUCAMÍDIA PALAVRA ABERTA

**INFORMAR**

This infographic features a yellow background with a white browser window frame. Inside the window, there are two gears (one purple, one orange) on the left and the main text in the center. The source is cited at the bottom left. The logo 'EDUCAMÍDIA PALAVRA ABERTA' is at the bottom left, and a red-bordered white box with the word 'INFORMAR' is at the bottom right.



INSTITUTO PALAVRA ABERTA

**Guia da Educação Midiática**

ANA CLAUDIA FERRARI  
DANIELA MACHADO  
MARIANA DICHÉ

EDUCAMÍDIA PALAVRA ABERTA

**BAIXE JÁ**

**DIVULGAR**

The book cover has a black background with a purple and blue abstract graphic on the left. The title 'Guia da Educação Midiática' is in white and blue. The authors' names are listed below. The logo 'INSTITUTO PALAVRA ABERTA' is at the top left. The logo 'EDUCAMÍDIA PALAVRA ABERTA' is at the bottom left. The text 'BAIXE JÁ' is in large white letters at the bottom center, and a red-bordered white box with the word 'DIVULGAR' is at the bottom right.



COM WHATSAPP SEM WHATSAPP

EDUCAMÍDIA PALAVRA ABERTA

**DIVERTIR**

The meme shows two side-by-side photos of a cat. The left photo shows a black and white cat looking calm, with the text 'COM WHATSAPP' below it. The right photo shows the same cat with its mouth wide open in a yawn or scream, with the text 'SEM WHATSAPP' below it. The logo 'EDUCAMÍDIA PALAVRA ABERTA' is at the bottom left, and a red-bordered white box with the word 'DIVERTIR' is at the bottom right.

# imagem



**EducaMídia**

5 de out às 17:00 • 🌐



Para apoiar a disseminação da educação midiática no Brasil, a Rede Interuniversitária Euro-Americana de Investigação em Competências Midiá... Ver mais

Texto

Ignacio Aguaded, Viteosa Matos dos Santos,  
Felipe Chibás-Ortiz & Aranza Vicaíno-Vesúdi (coords.)

*Currículo Alfamed*  
de formação de professores  
em educação midiática

Currículo  
Alfamed de  
Educação  
Midiática

Download  
gratuito  
no site  
EducaMídia

[educamidia.org.br  
/biblioteca](http://educamidia.org.br/biblioteca)

PALAVRA  
ABERTA

EDUCAMÍDIA PALAVRA  
ABERTA

**Quem tem voz nas redes sociais?**





# **Influenciadores** *(digital influencers)*

- Pessoas que têm milhares ou milhões de seguidores.
- Capazes de influenciar o comportamento de seus seguidores.
- Relações comerciais nem sempre claras.



**Curtir e compartilhar = concordar?**



# Curtir e compartilhar = informação.

— A partir do nosso comportamento nas redes, os **algoritmos** entendem que tipo de conteúdo tem mais chance de nos agradar.



- Conectar.
- Comunicar.
- Aprender.
- Mobilizar ou engajar.

# Como usamos as redes?

**Vamos refletir sobre os conteúdos que produzimos sobre nós ou sobre o mundo nas redes. Discuta com um colega:**

- O que você costuma divulgar sobre você ou seus familiares e amigos nas redes sociais? Com que propósito você faz isso?
- Quais devem ser os limites para a exposição da vida pessoal nas redes? Por quê?
- Com qual intenção você geralmente curte ou compartilha uma postagem nas redes sociais? Como espera que essas atitudes sejam interpretadas por quem segue você?

O Instituto Palavra Aberta indica bibliografias, vídeos, podcasts, artigos e imagens, entre outros tipos de mídias, não sendo necessária a utilização desse material para aplicar os recursos do EducaMídia 60+. As indicações são dinâmicas, sendo sempre atualizadas por nossa equipe. Caso deseje contribuir com outras sugestões de referências entre em contato conosco.

Imagem de capa: Adobe Stock

EducaMídia é o programa de educação midiática criado pelo Instituto Palavra Aberta, com o apoio do Google.org.

Disponível sob a [licença Creative Commons Atribuição 4.0 Internacional \(CC BY 4.0\)](#).

É permitido compartilhar (copiar e redistribuir o material em qualquer suporte ou formato) ou adaptar (remixar, transformar, e criar a partir do material) para qualquer fim, mesmo que comercial, desde que seja dado o crédito apropriado, com link para a licença e indicação caso mudanças tenham sido feitas.

Crédito para utilização sem alterações: Este material foi criado por (ou adaptado de) EducaMídia ([educamidia.org.br](http://educamidia.org.br)) e está disponível sob a [licença Creative Commons Atribuição 4.0 Internacional \(CC BY 4.0\)](#)

