



O universo da informação

O que essa mensagem quer de mim?

Hoje em dia,
**produzir
conteúdos**
faz parte do
dia a dia de
muitas pessoas.

Pelas redes sociais,
é possível:

- relatar fatos
- expressar opiniões
- compartilhar conteúdos





Fato ou opinião?

- **Fatos** podem ser comprovados.
- **Opiniões** são formas de ver, julgar e pensar.

Fato ou opinião?



“Brigadeiro é o melhor doce do mundo.”

“Brigadeiro é um doce feito com chocolate.”

“Jogar xadrez é mais legal que jogar futebol.”

“Jogar futebol exige mais preparo físico que jogar xadrez.”

“Covid-19 é o nome da doença causada pelo novo coronavírus.”

“Tratar pacientes com Covid é a tarefa mais difícil que qualquer médico já enfrentou.”

Fato ou opinião?



“Brigadeiro é o melhor doce do Brasil.”

OPINIÃO

“Brigadeiro é um doce feito com chocolate.”

FATO

“Jogar xadrez é mais legal que jogar futebol.”

OPINIÃO

“Jogar futebol exige mais preparo físico que jogar xadrez.”

FATO

“Covid-19 é o nome da doença causada pelo novo coronavírus.”

FATO

“Tratar pacientes com Covid é a tarefa mais difícil que qualquer médico já enfrentou.”

OPINIÃO

Fato ou opinião?

Dia Mundial do Idoso: Palavra Aberta lança projeto de educação midiática para maiores de 60 anos

Coleção de cartilhas e guias tem o objetivo de desenvolver habilidades essenciais para público identificar e combater “fake news”



Fonte: Associação O Eco



Autor

EducaMídia
Programa do Palavra Aberta

Educação midiática também é para a terceira idade

Com um número cada vez maior de idosos no universo digital, é necessário garantir que eles estejam preparados para aproveitar tudo o que o mundo digital possa proporcionar



Fonte: Blog Vicjanet



Autor

Elisa Thobias
Assistente de comunicação

Fato ou opinião?

Dia Mundial do Idoso: Palavra Aberta lança projeto de educação midiática para maiores de 60 anos

Coleção de cartilhas e guias tem o objetivo de desenvolver habilidades essenciais para público identificar e combater “fake news”

FATO



Fonte: Associação O Eco

Autor

EducaMídia
Programa do Palavra Aberta

Educação midiática também é para a terceira idade

Com um número cada vez maior de idosos no universo digital, é necessário garantir que eles estejam preparados para aproveitar tudo o que o mundo digital possa proporcionar

OPINIÃO



Fonte: Blog Vicjanet

Autor

Elisa Thobias
Assistente de comunicação



“Todo mundo tem direito às suas próprias opiniões. Mas não aos seus próprios fatos.”

Daniel Patrick Moynihan, senador americano

Sensacionalista

Montadora lança carro com tanque de 5 litros para brasileiro voltar a ter o prazer de dizer: 'pode completar'



 [jornalsensacionalista](#)

Sensacionalista

Montadora lança carro com tanque de 5 litros para brasileiro voltar a ter o prazer de dizer: 'pode completar'

SÁTIRA



 jornalsensacionalista

Sátira:
crítica
bem-humorada
a uma situação.

Publicidade ou propaganda?



Sidney Magal promove o remédio Calman



Tiago Leifert promove a vacinação

Publicidade ou propaganda?



Publicidade: mensagem que promove um produto com o objetivo de aumentar vendas.



Propaganda: mensagem que promove uma ideia com o objetivo de modificar comportamentos.

Jornalismo

A notícia é um gênero jornalístico que relata fatos que acabaram de acontecer.

Uma notícia:

É **objetiva**.

É **equilibrada**.

Apresenta **evidências**

Cita **especialistas**.

Pode ser **atribuída a alguém**.



Fato, informação ou notícia?



Fonte: Aidar e Alves, 2019.

Fato: o relógio existe.

Informação: horário marcado pelo relógio.

Notícia: relógio da torre despenca.

Método jornalístico

As informações divulgadas pela imprensa passam por **pesquisa, apuração, checagem e edição** antes de serem publicadas.

“A população pode e deve posicionar-se para que a atividade jornalística seja exercida da maneira mais responsável possível, sem demonizar a imprensa enquanto instituição, pois essa postura enfraquece a democracia.”

Ana Claudia Ferrari, Daniela Machado e Mariana Ochs | Guia da Educação Midiática (2020)

VAMOS OLHAR MAIS ATENTAMENTE?

O que essa mensagem
quer de mim?

Essa mensagem tem um **propósito.**

DOCUMENTAR

Dados, imagens e outros materiais sem verificação ou edição. Podem servir de ponto de partida para o jornalismo.

A mensagem é **registro.**

INFORMAR

Atividade de busca, verificação e divulgação de informações de interesse público, a partir de fatos.

A mensagem é **jornalismo.**

INFLUENCIAR

Avaliação pessoal sobre um determinado assunto. Pode ou não ser baseada em fatos.

A mensagem é **opinião.**

PERSUADIR

Conteúdo pensado para influenciar (positiva ou negativamente) atitudes e comportamentos. Pode gerar mobilização.

A mensagem é **propaganda.**

ENTRETER OU CRITICAR

Peças de humor ou sátira que podem ser construídas a partir de um fato, mas não têm compromisso com verificação ou veracidade.

A mensagem é **sátira ou humor.**

VENDER

Atividade de divulgação de produto, marca ou conceito, que pode se valer das emoções do público.

A mensagem é **publicidade.**

O que essa mensagem quer de mim?

Escolha dois desses conteúdos para ler / assistir:

1. [Muito além da beleza: autoestima é estado de espírito e precisa ser nutrida \(Universa/UOL\)](#)
2. [Gêmeas siamesas se veem pela 1ª vez após cirurgia de separação \(BBC News Brasil\)](#)
3. [Montadora lança carro com tanque de 5 litros para brasileiro voltar a ter o prazer de dizer: 'pode completar' \(O Globo\)](#)
4. [Não deixe que o Coronavírus tire alguém da sua família \(Governo do Estado da Bahia\)](#)

O que essa mensagem quer de mim?

Após acessá-las,
reflita:

1. Que tipo de conteúdo você acessou?
2. Quais são suas principais características?
3. O que os autores desses conteúdos esperam de quem acessá-los?

Ao final, troque impressões com um colega.

O Instituto Palavra Aberta indica bibliografias, vídeos, podcasts, artigos e imagens, entre outros tipos de mídias, não sendo necessária a utilização desse material para aplicar os recursos do EducaMídia 60+. As indicações são dinâmicas, sendo sempre atualizadas por nossa equipe. Caso deseje contribuir com outras sugestões de referências entre em contato conosco.

Bibliografia:

AIDAR, Flávia; ALVES, Januária Cristina. Como não ser enganado pela fake news. São Paulo: Moderna, 2019.

FERRARI, Ana Claudia; MACHADO, Daniela; OCHS, Mariana. Guia da Educação Midiática. São Paulo: Instituto Palavra Aberta, 2020.

Imagem de capa: Adobe Stoke

EducaMídia é o programa de educação midiática criado pelo Instituto Palavra Aberta, com o apoio do Google.org.

Disponível sob a [licença Creative Commons Atribuição 4.0 Internacional \(CC BY 4.0\)](#).

É permitido compartilhar (copiar e redistribuir o material em qualquer suporte ou formato) ou adaptar (remixar, transformar, e criar a partir do material) para qualquer fim, mesmo que comercial, desde que seja dado o crédito apropriado, com link para a licença e indicação caso mudanças tenham sido feitas.

Crédito para utilização sem alterações: Este material foi criado por (ou adaptado de) EducaMídia (educamidia.org.br) e está disponível sob a [licença Creative Commons Atribuição 4.0 Internacional \(CC BY 4.0\)](#)

