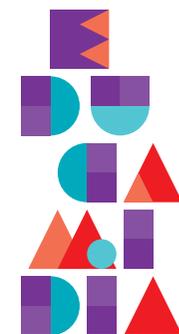
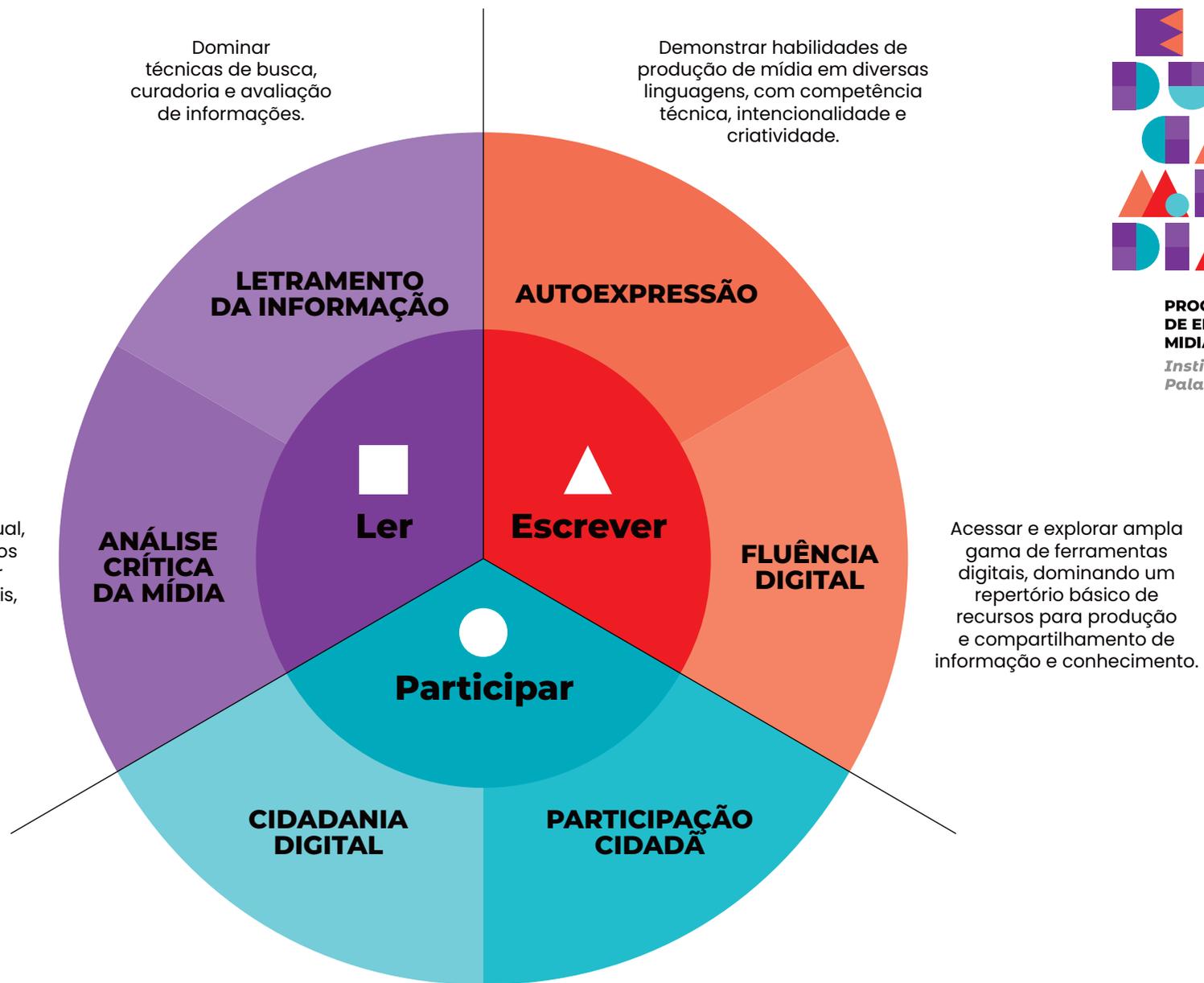


EDUCAÇÃO MIDIÁTICA

HABILIDADES



PROGRAMA DE EDUCAÇÃO MIDIÁTICA
Instituto Palavra Aberta



OCHS, Mariana; MACHADO, Daniela. Habilidades e Objetivos da Educação Midiática. Instituto Palavra Aberta, 2019. Disponível sob os termos da licença Creative Commons Atribuição 4.0 Internacional (CC BY 4.0).

INSTITUTO PALAVRA ABERTA



A PARTIR DOS PILARES **LER**,
ESCREVER E **PARTICIPAR**,
AS PRÁTICAS DE EDUCAÇÃO
MIDIÁTICA TÊM OS SEGUINTEs
OBJETIVOS:

PARA O ALUNO

Analisar— de forma crítica, e habitualmente, os textos de mídia em qualquer formato — dos impressos aos digitais;

Compreender— os mecanismos de busca, curadoria e produção de conhecimento;

Acessar— uma ampla gama de ferramentas digitais e ter flexibilidade para encontrar e adaptar-se a novas ferramentas;

Avaliar— o impacto das estruturas sociais e tecnológicas no acesso, compreensão e circulação de informações de forma justa e equitativa;

Aplicar— o conhecimento do ambiente informacional e midiático para solucionar problemas, para o exercício da cidadania e para a autoexpressão responsável;

Criar— peças de mídia demonstrando intencionalidade, competência técnica e criatividade, além de autoria responsável.

PARA O PROFESSOR

Explorar— abordagens pedagógicas proporcionadas pelas tecnologias de informação e comunicação;

Promover— uma cultura de aprendizagem que estimule a curiosidade e o aprendizado contínuo;

Facilitar— a aprendizagem significativa, fazendo uso de recursos de mídia;

Estimular— uma visão crítica e reflexiva sobre os ambientes midiáticos e seus suportes tecnológicos;

Guiar— os alunos para práticas éticas, legais e seguras no ambiente digital e fora dele;

Criar— experiências engajadoras que levem os alunos a participar e contribuir para a sociedade de maneira responsável e ética.

ANÁLISE CRÍTICA DA MÍDIA

Realizar, de forma habitual, a análise crítica de textos de mídia em qualquer formato (escritos, visuais, audiovisuais), incluindo:

- identificar autoria e propósito;
- realizar análise do discurso e das técnicas empregadas;
- observar viés e ponto de vista;
- identificar estratégias persuasivas, propaganda e conspirações;
- analisar questões de representação, estereótipos, ausências ou silenciamentos.



AUTOEXPRESSÃO

Demonstrar habilidades de produção de mídia em diversas linguagens, com competência técnica, intencionalidade e criatividade, sendo capaz de:

- escolher formatos adequados aos seus propósitos;
- sintetizar e transmitir ideias de forma clara, engajadora, ética e responsável;
- fazer uso apropriado de imagens, dados, áudio e vídeo;
- respeitar o direito intelectual e de imagem;
- justificar suas escolhas técnicas e criativas.



CIDADANIA DIGITAL

Interagir nos ambientes digitais de forma segura, responsável e consciente, com habilidades para:

- entender as práticas de participação nas redes sociais e suas consequências;
- combater desinformação, bullying e discurso de ódio, zelando por um ambiente democrático, seguro e inclusivo;
- exercer a liberdade de expressão sem ferir direitos individuais e coletivos;
- proteger seus dados e privacidade;
- mitigar os riscos das redes sociais e suas estratégias de engajamento, utilizando-as de forma positiva e fortalecedora;
- praticar a autorregulação e o autocuidado, estabelecendo uma relação saudável com as telas e dispositivos digitais.



LETRAMENTO DA INFORMAÇÃO

Dominar técnicas de busca, curadoria e avaliação de informações, incluindo:

- realizar buscas de forma estratégica e qualificada;
- realizar leitura lateral, avaliação de fontes e checagem de informações;
- entender o papel dos algoritmos de seleção e personalização e das estruturas sociais e técnicas na comunicação;
- avaliar confiabilidade e conhecer as causas da desinformação, incluindo os impactos das inteligências artificiais e mídia sintética.



FLUÊNCIA DIGITAL

Acessar e explorar ampla gama de ferramentas digitais, dominando um repertório básico de recursos para produção e compartilhamento de informação e conhecimento, incluindo:

- explorar ferramentas e ambientes para curadoria, criação e publicação;
- utilizar ambientes de trabalho colaborativo e gestão de projetos;
- demonstrar domínio funcional e crítico de ferramentas básicas de IA generativa, incluindo seu uso ético e avaliação de seus impactos sociais e ambientais.



PARTICIPAÇÃO CIDADÃ

Mobilizar habilidades criativas e de resolução de problemas para atuar na sociedade fazendo uso de recursos de mídia, sendo capaz de:

- ocupar os ambientes digitais de forma propositiva e ética;
- construir narrativas dedicadas a alguma causa ou serviço;
- atuar no ambiente de comunicação para informar, mobilizar e engajar, respeitando direitos individuais e coletivos e zelando pela segurança da comunidade e do meio ambiente.