



**PROGRAMA
DE EDUCAÇÃO
MIDIÁTICA**
*Instituto
Palavra Aberta*

PLANO DE AULA : A força das hashtags

Como as hashtags podem ser usadas para mobilizar pessoas em prol de causas comuns?

Eixo EducaMídia: Participar	Habilidades midiáticas: Participação cívica
Habilidades BNCC: EF67LP20, EF69LP11, EF89LP24, EF09LP02, EM13LP11, EM13LP33, EM13LP41, EM13LP42, EM13LGG704	
Segmento: 8º ano e acima	Duração sugerida: 2 a 3 aulas

OBJETIVOS

As hashtags tornaram-se parte importante da comunicação em nossa sociedade, com impactos na cultura e na participação cidadã. Este plano de aula explora o que são, como surgiram e como funcionam as hashtags, levando os alunos a:

- compreender o papel dos hashtags nos mecanismos de busca, curadoria e produção de conhecimento (organização social da informação);
- compreender o papel linguístico e social das hashtags;
- exercer a cidadania e a autoexpressão nas redes sociais com o uso de hashtags.

ATIVAÇÃO

Contextualização. Peça aos alunos que coloquem em um quadro ou documento colaborativo algumas das hashtags famosas que eles conhecem. (Dica: se tiver acesso à internet ou em uma aula online síncrona, use um site como o [Mentimeter](#) ou o [Slido](#) para criar uma nuvem de palavras em tempo real). Quais apareceram mais? Peça aos alunos que descrevam o que elas representam.

Aplicação ao contexto dos alunos. A seguir, faça com os alunos um novo quadro, desta vez com as hashtags que eles próprios mais usam nas suas postagens. Quais apareceram mais? Pergunte aos alunos porque gostam de usar a hashtag escolhida e o que ela representa.

Opcional: peça aos alunos (em um quadro-negro, cartaz, documento colaborativo ou quadro interativo) que tentem classificar as hashtags que levantaram em algumas categorias, como PARTICIPAR (hashtag como expressão da cidadania), PERTENCER (hashtag como expressão da identidade) ou CRIATIVAS (hashtag como expressão individual).

Reflexão: Encerre esta etapa com uma reflexão sobre como as hashtags fazem parte da cultura. Para que servem e de que maneiras diferentes podemos usá-las?.

DESENVOLVIMENTO

Apresentação. Utilize os slides da aula para uma breve aula sistematizando a origem e diversas funções da hashtag. Quais das maneiras de usar as #s são familiares para os alunos?

Pesquisa. Em seu próprio tempo, peça aos alunos que explorem materiais sobre ativismo digital. Sugerimos a bibliografia abaixo:

- [Não é só uma hashtag](#) (TAB UOL)
- [As hashtags que mudaram o mundo](#) (MSN)
- [Conheça a campanha Acabar com o Bullying #ÉDaMinhaConta](#) (Safernet)
- [Hashtivism: 10 hashtags engajadas que bombaram em 2017 no Brasil](#) (Glamour)

Peça também que pesquisem algumas dessas hashtags para descobrir que tipos de conteúdo aparecem nas diversas redes.

Discussão. Proponha uma discussão (primeiro em pares, depois com o grupo) sobre os textos estudados. O que aprenderam? O que chamou a atenção? Algumas questões possíveis para orientar a discussão:

- Como as #s podem dar voz a anônimos e qual o efeito disso na sociedade?
- Será que as #s se originam de movimentos nas ruas, ou será que dão origem a movimentos nas ruas?
- Qual o papel da # no registro e documentação histórica?
- Que tipos de conteúdos podem ser agrupados por uma hashtag? (textos, imagens, vídeos, memes, posts, campanhas etc)

FECHAMENTO

Reflexão. Dê aos alunos 5 minutos para que reflitam sobre as seguintes perguntas e escrevam suas ideias em um papel: “Qual é a força de uma hashtag? Que responsabilidades temos ao criar e divulgar uma hashtag?” Em seguida promova uma breve roda de conversa orientada por essas questões.

PROJETO

Este projeto de intervenção cidadã pode ser desenvolvido se o tempo permitir.

Geração de ideias. Levante problemas que são relevantes para esse grupo específico de alunos e sobre os quais eles gostariam de agir. Pode ser algo relativo à comunidade escolar, à escola, ao bairro, à cidade ou a um contexto maior. (Dica: Se presencial, use post-its; no ambiente digital, um documento colaborativo ou mural como Padlet ou Jamboard).

- Agrupe temas similares e vote para decidir qual será o tema da turma.
 - A turma faz um brainstorming de #s possíveis para esse tema ([regras para um bom brainstorming](#)) e escolhe uma.
 - Pronto, já temos a nossa causa e a nossa hashtag! Agora estamos prontos para criar uma campanha.
-

Criação. Divida a turma em grupos para que criem uma campanha de engajamento em diversas mídias sobre a sua causa, utilizando a hashtag. Ofereça escolha de plataformas e linguagens e estimule a criatividade! (os alunos podem criar postagens de texto, stories, cards para mídias sociais, memes, vídeos para viralizar, infográficos, músicas, poemas falados, etc., mas devem atentar para que o conteúdo seja adequado para divulgação em redes sociais. O formato pode ser publicado na plataforma escolhida? A duração do vídeo ou audio é adequada?).

(OBS: Se o grupo não possui acesso à internet, a campanha pode ser feita com cartazes e materiais gráficos espalhados pela escola. Encoraje soluções criativas, como pintura em camisetas, botões nas roupas, pintura com stencil, etc)

Galeria: exponha os materiais criados em um mural digital (Padlet por exemplo) e peça aos alunos que comentem sobre ao menos duas peças criadas pelos colegas. São eficazes do ponto de vista da campanha? O que acharam da linguagem ou técnica utilizada?

Ativação da campanha: divulguem as peças criadas nas redes dos alunos ou na escola e reflitam coletivamente sobre reações e engajamento provocados pela campanha. Qual foi o impacto? Outras pessoas aderiram? A hashtag passou a ser utilizada por outros membros da comunidade?

MATERIAIS PARA A AULA

[Slides da aula](#)

Live "[A força das hashtags](#)" - para formação do professor

PARA EXPLORAR MAIS

- Adapte este projeto para diversas faixas etárias e disciplinas, escolhendo temas apropriados, como campanha anti-bullying, empoderamento de meninas ou mobilizações pela proteção do meio ambiente
- [Design Ativista](#) e [Amplifier.org](#) são coletivos abertos de designers que se mobilizam para criar materiais de campanha para causas sociais. Inspire-se nesses materiais para conduzir uma oficina de arte e ativismo.

Criado por Mariana Ochs para www.educamidia.org.br

Todos os materiais disponíveis sob a licença Creative Commons Atribuição 4.0 Internacional (CC BY 4.0)