

PROGRAMA
DE EDUCAÇÃO
MIDIÁTICA
*Instituto
Palavra Aberta*

*Quantos tons tem
uma mesma história?*

Vamos fazer uma reportagem a partir de alguns dados.

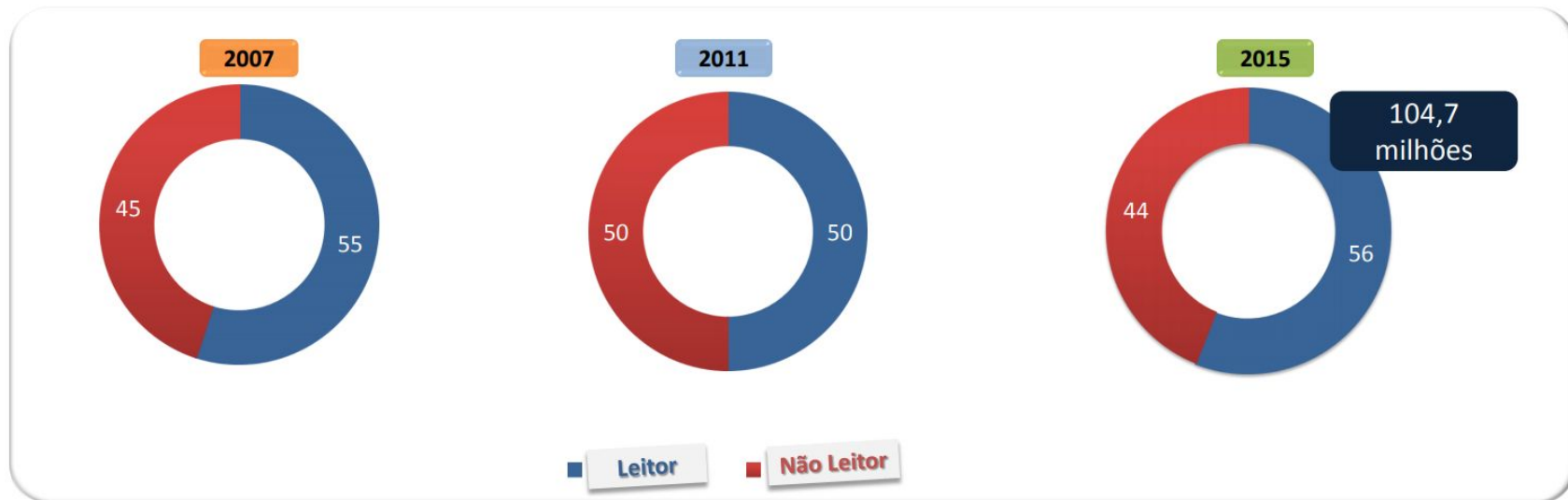
Conheça a pesquisa

Retratos da Leitura no Brasil

Os principais resultados de 2015 estão apresentados nos gráficos a seguir:

Perfil do leitor: Estimativa populacional

(%) **Estimativa**



População brasileira com 5 anos ou mais – 2007 (173 milhões) / 2011 (178 milhões) / 2015 (188 milhões)

Fonte: [Retratos da leitura no Brasil, pag. 22](#)

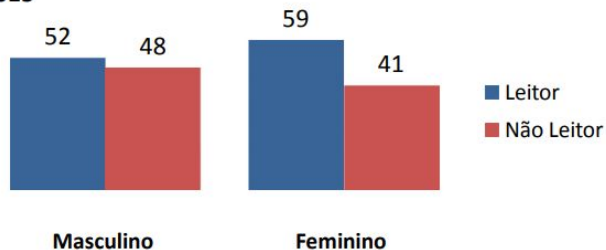
Perfil do leitor e não leitor

(%)

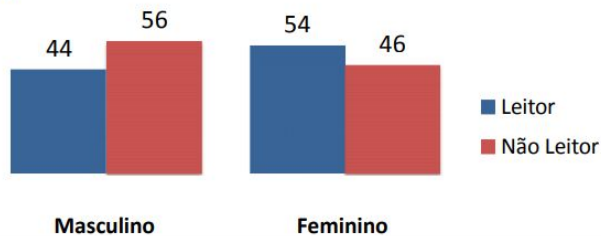
Gênero



2015

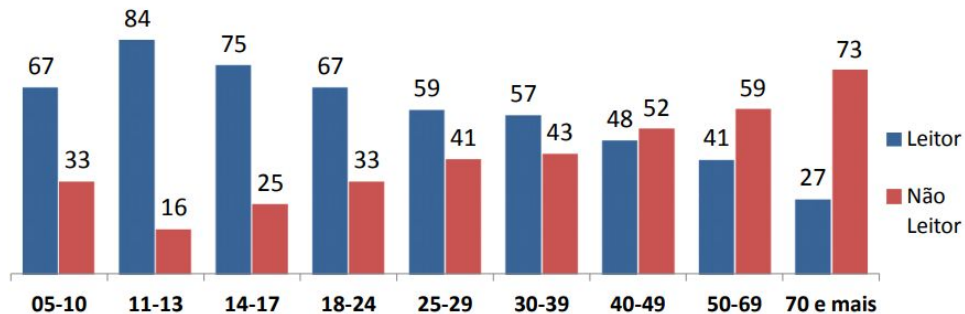


2011

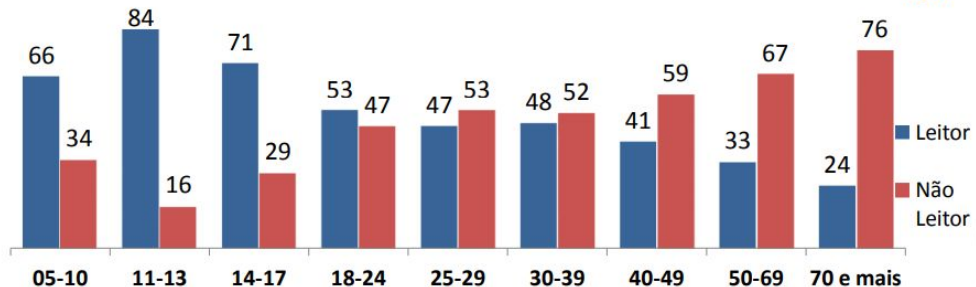


Idade

2015



2011



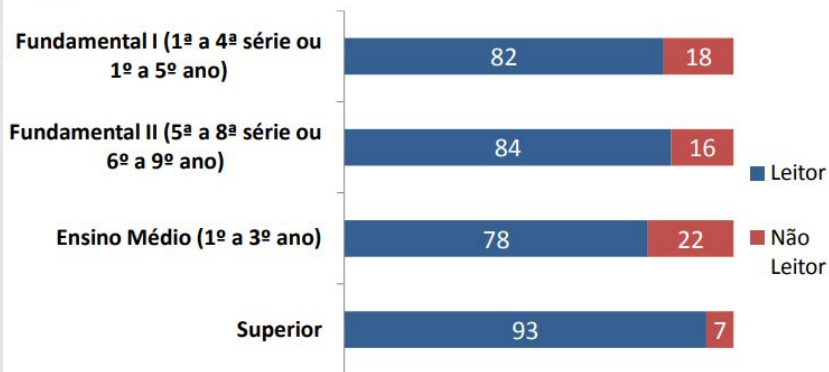
Perfil do leitor e não leitor

(%)

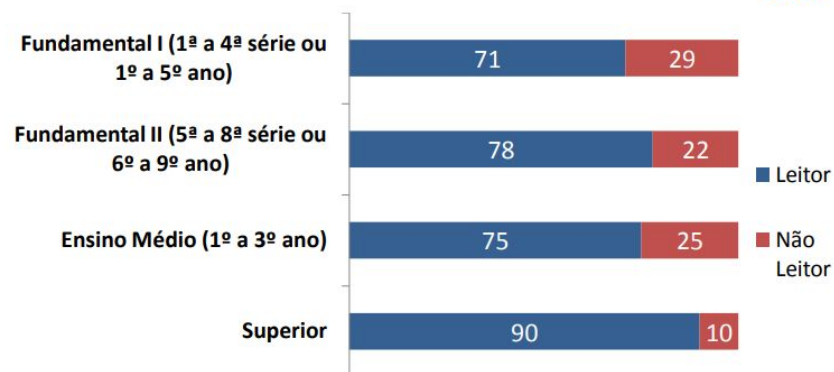
Nível de ensino que estuda atualmente
(apenas estudantes)



2015



2011



Em duplas, escolham o que querem relatar.

A principal informação é...

O que vocês observaram? Escrevam um título, tuíte ou resumo.



> Educação

| pesquisa

44% da população brasileira não tem hábito de leitura

Parcela de brasileiros que se considera leitora subiu de 55%, em 2007, para 56% em 2015. Gibis e Bíblia também foram considerados livros para a pesquisa nacional

Este é um ângulo positivo ou negativo?

Por Adriana Czelusniak [18/05/2016] [17:09]



> Educação

| pesquisa

44% da população brasileira não tem hábito de leitura

Parcela de brasileiros que se considera leitora subiu de 55%, em 2007, para 56% em 2015. Gibis e Bíblia também foram considerados livros para a pesquisa nacional

Por Adriana Czelusniak [18/05/2016] [17:09]





Leitura é hábito de 56% da população, indica pesquisa



Publicado em 18/05/2016 - 17:40 Por Daniel Mello - Repórter da Agência Brasil - São Paulo



Esta é um ângulo positivo ou negativo?

Em média, brasileiros dizem ter lido 2,54 livros nos últimos três meses. Arquivo/José



Leitura é hábito de 56% da população, indica pesquisa



Publicado em 18/05/2016 - 17:40 Por Daniel Mello - Repórter da Agência Brasil - São Paulo



Em média, brasileiros dizem ter lido 2,54 livros nos últimos três meses. Arquivo/José

A nova atração da TV Brasil



Refleta:

Existe um jeito “certo” e completamente imparcial de contar uma história?

Isso é bom ou ruim? Por quê?

Número de agrotóxicos liberados no Brasil é o maior dos últimos dez anos

G1

Governo libera mais 2 agrotóxicos inéditos e 55 genéricos

Dos produtos novos, um deles é biológico e o outro é classificado como de baixa toxicidade. Ao todo, foram aprovados 439 pesticidas no ano.

MOMENTO HISTÓRICO

Estados Unidos assinam acordo com Talibã e prometem retirar tropas do Afeganistão

Pacto prevê fim da presença de militares no país em 14 meses

Gaúcha ZH

EUA e grupo extremista Talibã assinam acordo de paz histórico

Acordo pode acabar com mais de 18 anos de guerra no Afeganistão. É o mais longo conflito em que o governo americano já esteve envolvido.

29/02/2020 22h50 · Atualizado há um dia



Jornal Nacional

Observe:

O que pode impactar a maneira como contamos ou interpretamos histórias?

Ao ler ou criar alguma coisa, preste atenção em:

Perceba no CONSUMO e na PRODUÇÃO de informações:

- **pontos de vista:** repertório e escolhas de quem relata e de quem lê;
- **contexto:** situação ou momento em que o relato foi produzido e consumido;
- **complementaridade X oposição:** conteúdos se apoiam ou se contradizem;
- **viés:** novos tons para um mesmo assunto COM ou SEM intenção.





pontos de vista

Todo autor faz escolhas ao contar alguma coisa; o repertório cultural e o perfil de quem lê, ou seja, o ponto de vista do leitor, também influencia no entendimento e na interpretação.



contexto

A situação ou o momento histórico em que o relato foi produzido e consumido também impacta a sua compreensão. Contextos diferentes levam a entendimentos diferentes.



viés

Um relato desequilibrado pode ter como causa interesses políticos, econômicos ou mesmo o jornalismo apressado. Ou o viés pode estar no lado de quem lê. O viés nem sempre é intencional.

Entendendo o viés: tipos

Que tipos de viés podemos encontrar?



VIÉS POLÍTICO-PARTIDÁRIO

Tipo de viés em que as visões políticas de um jornalista afetam a cobertura de uma notícia.



VIÉS CORPORATIVO

Tipo de viés em que os interesses comerciais ou empresariais de um veículo de comunicação (ou da empresa que o controla) influenciam como — ou mesmo se — um assunto é reportado.



VIÉS DEMOGRÁFICO

Tipo de viés em que raça, gênero, etnia ou outros fatores — como classe econômica ou cultura — afetam a cobertura jornalística.



VIÉS DO “GRANDE ACONTECIMENTO”

Viés do “grande acontecimento”
Tipo de viés em que a percepção do jornalista de um evento como uma “grande acontecimento” pode levá-lo a perder importantes detalhes e deturpar fatores chave do evento.



VIÉS DA NEUTRALIDADE

Tipo de viés em que um jornalista ou um veículo de comunicação se esforça tanto para evitar parecer enviesado que a cobertura acaba desequilibrando os fatos.

Entendendo o viés: formatos

Que formatos o viés pode assumir?



AUSÊNCIA DE JUSTIÇA OU EQUILÍBRIO

Quando a reportagem falha ao não apresentar uma representação fiel e equilibrada do evento ou tema retratado.



RECORTE

A maneira como os jornalistas abordam e organizam uma história. Vários tipos de viés podem estar presentes na forma como um assunto é recortado.



SELEÇÃO DE HISTÓRIAS

Processo usado pelos veículos de comunicação para decidir que assuntos ou eventos acompanhar. Pode ser influenciado por vários tipos de viés.



TOM

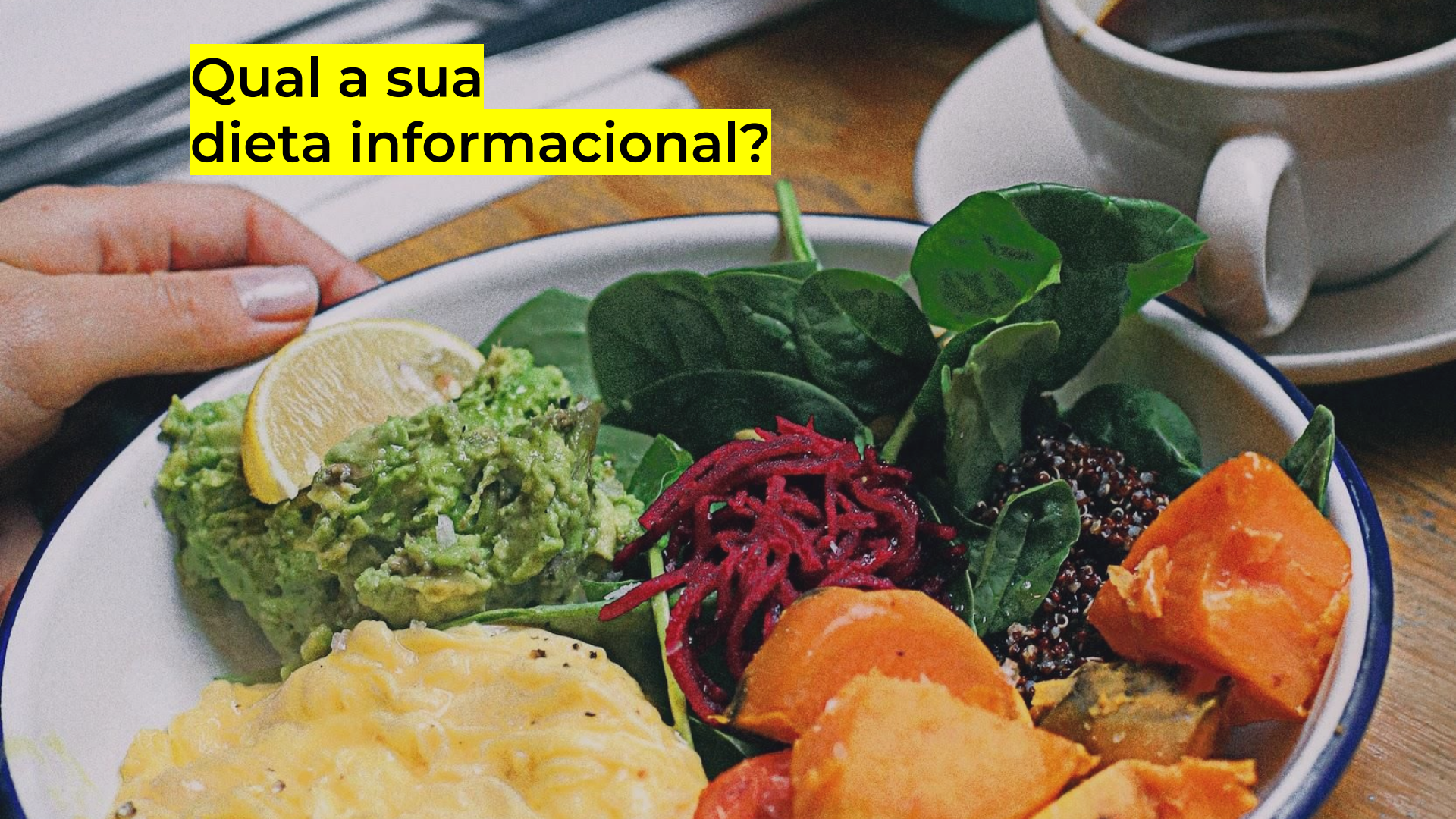
No jornalismo, o tom envolve o uso de palavras e frases que afetam a percepção do público sobre o problema ou evento que está sendo retratado.



FONTE

Pessoas, organizações, documentos e outros provedores de informação que são acionados para uma reportagem. O uso de fontes incompletas ou inadequadas pode permitir que vários tipos de viés apareçam.

**Qual a sua
dieta informacional?**

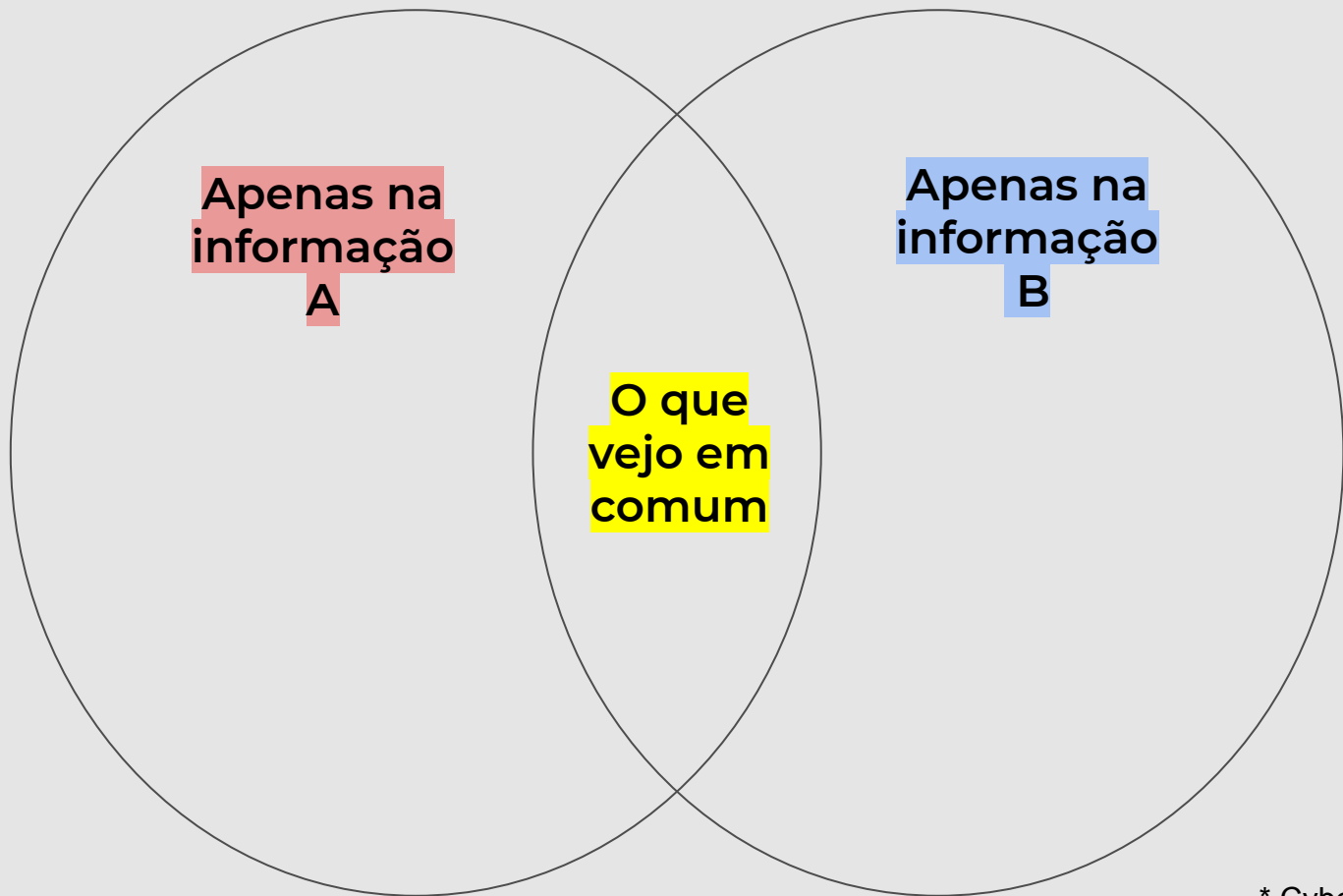


Atividade:

O que os jornais dizem sobre...

ASSUNTO -

VEÍCULO CONSULTADO	TÍTULO DA REPORTAGEM	DESCRIÇÃO DA IMAGEM	ENTREVISTADO(S)	OUTRAS INFORMAÇÕES	ANÁLISE DE VIÉS
Onde encontrei a informação?	Qual o título da reportagem?	Há alguma foto ou ilustração? Do quê?	Alguém foi entrevistado? Quem? De onde é? Qual a proximidade dessa pessoa com o assunto?	O que mais chamou sua atenção no relato? Algum formato diferente? Algo nas escolhas gramaticais?	Com base na análise, você percebe algum viés de quem produziu a informação? E na sua leitura?



* Cyber Sandwich
EduProtocol

Criado por Daniela Machado (danielamachado@palavraaberta.org.br) para EducaMídia.
Este material acompanha o plano de aula “Uma história e muitos ângulos”, disponível em www.educamidia.org.br.

EducaMídia é o programa de educação midiática criado pelo Instituto Palavra Aberta, com o apoio do Google.org.

Disponível sob a [licença Creative Commons Atribuição 4.0 Internacional \(CC BY 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

É permitido compartilhar (copiar e redistribuir o material em qualquer suporte ou formato) ou adaptar (remixar, transformar, e criar a partir do material) para qualquer fim, mesmo que comercial, desde que seja dado o crédito apropriado, com link para a licença e indicação caso mudanças tenham sido feitas.

Crédito para utilização sem alterações: Este material foi criado por (ou adaptado de) EducaMídia (educamidia.org.br) e está disponível sob a [licença Creative Commons Atribuição 4.0 Internacional \(CC BY 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

