HABILIDADES DA

EDU— CAÇÃO MI— DIÁ— TICA

PROGRAMA DE EDUCAÇÃO MIDIÁTICA
Instituto Palavra Aberta

INSTITUTO PALAVRA ABERTA

O Programa de Educação Midiática do Instituto Palavra Aberta tem o apoio do Google.org.

CC BY

/educamidia
/programaeducamidia
educamidia.org.br

A PARTIR DOS PILARES LER, ESCREVER E PARTICIPAR, A ABORDAGEM PROPOSTA PELO EDUCAMÍDIA ESTÁ BASEADA NOS SEGUINTES OBJETIVOS:

PARA O ALUNO

Analisar— de forma crítica, e habitualmente, os textos de mídia em qualquer formato — dos impressos à internet;
Compreender— os mecanismos de busca, curadoria e produção de conhecimento;
Acessar— uma ampla gama de ferramentas digitais e ter flexibilidade para encontrar e adaptar-se a novas ferramentas;
Aplicar— o conhecimento do ambiente informacional e midiático para solucionar problemas, para o exercício da cidadania e para a autoexpressão;
Criar— peças de mídia fundamentadas em uma escrita técnica ou criativa bem desenvolvida, de forma ética e responsável.

PARA O PROFESSOR

Explorar— novas abordagens pedagógicas proporcionadas pelas tecnologias de informação e comunicação;
Promover— uma cultura de aprendizagem que estimule a curiosidade e o aprendizado contínuo;
Facilitar— a aprendizagem significativa, fazendo uso de recursos de mídia;
Guiar— os alunos para práticas éticas, legais e seguras no ambiente digital e fora dele;
Criar— experiências engajadoras que levem os alunos a participar e contribuir para a sociedade de maneira crítica, ética e responsável.

ANÁLISE CRÍTICA DA MÍDIA

Realizar, de forma habitual, a leitura reflexiva de textos de mídia em qualquer formato, para entender:

— o papel da mídia na sociedade, o direito à comunicação e a garantia da liberdade de expressão;
— ponto de vista, partidarismo e objetividade;
— mecanismos de produção e circulação de informações na grande mídia e em outros ambientes;
— a fusão de papéis de autor e consumidor de informação e suas consequências;
— a poluição informacional, causas e consequências;
— o papel das mídias sociais;
— a comunicação das marcas por meio de canais próprios, parcerias, conteúdo patrocinado e influenciadores.

LETRAMENTO DA INFORMAÇÃO

Dominar técnicas de busca, curadoria e produção de conhecimento, com habilidades para:

— utilizar termos e operadores de busca;
— avaliar criticamente o propósito e a qualidade da informação encontrada;
— utilizar mecanismos de checagem da informação;
— utilizar a informação respeitando as regras de propriedade intelectual.

AUTOEXPRESSÃO

Demonstrar habilidades de produção de mídia fundamentadas em uma escrita técnica ou criativa bem desenvolvida, de modo a:

— fazer uso adequado de imagens, dados, textos e áudio;
— entender que todas as mídias têm linguagens próprias;
— adaptar os textos a cada formato de mídia;
— conseguir justificar suas escolhas criativas e estéticas;
— analisar as vantagens e desvantagens de cada ferramenta segundo o propósito;
— praticar a análise e a autorreflexão enquanto autores.

FLUÊNCIA DIGITAL

Acessar ampla gama de ferramentas digitais e ter flexibilidade para encontrar e adaptar-se a novas ferramentas para produção e compartilhamento de conhecimento, incluindo:

— ferramentas em nuvem para curadoria;
— trabalho colaborativo;
— gestão de projetos criativos.

CIDADANIA DIGITAL

Utilizar de recursos de mídia para autoexpressão e interação com outros de forma segura, responsável e consciente, com habilidades para:

— entender as práticas de curtir, comentar e compartilhar e suas consequências;
— combater a desinformação;
— combater o bullying e o discurso de ódio;
— entender os mecanismos de denúncia, segurança e privacidade;
— buscar uma dieta informacional equilibrada.

PARTICIPAÇÃO CÍVICA

Mobilizar habilidades criativas e de resolução de problemas para buscar ajuda e atuar na sociedade fazendo uso de textos de mídia dedicados a alguma causa ou serviço, incluindo:

— jornalismo;
— documentários;
— campanhas de engajamento ou utilidade pública;
— sistemas de informação.