



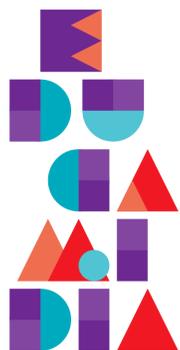
## FERRAMENTAS

Sempre que nos deparamos com alguma mensagem, precisamos aprender a questionar a sua intenção, fazendo **uma leitura crítica**.

Estas perguntas desenvolvidas pelo Project Look Sharp nos nos ajudam a desenvolver uma **postura mais reflexiva** ao consumir ou criar mensagens em mídias diversas.

Utilize-as para guiar a análise e decodificação de mensagens em qualquer formato, incluindo textos, imagens, vídeos, anúncios, gráficos, embalagens, posts, memes e muito mais.

Proponha essa postura reflexiva também ao criar mensagens, levando o aluno a fazer escolhas mais intencionais enquanto autor.



**PROGRAMA  
DE EDUCAÇÃO  
MIDIÁTICA**  
*Instituto  
Palavra Aberta*



Traduzido de Developing  
Habits of Inquiry: Key  
Questions to Ask When  
Analyzing & Producing Media  
Messages - Project Look Sharp,  
[www.projectlooksharp.org](http://www.projectlooksharp.org) -  
Ithaca College.

©Project Look Sharp.  
Distribuído por  
[www.educamidia.org.br](http://www.educamidia.org.br)  
sob a licença Creative  
Commons Attribution  
4.0 International  
(CC BY 4.0)

## Desenvolvendo o hábito da investigação: principais perguntas ao **analisar** mensagens de mídia

### **AUTORIA—**

Quem criou isso?

### **PROPÓSITO—**

Por que isso foi feito?  
Quem é o público-alvo?  
O que os autores desejam que eu faça?  
O que os autores querem que eu pense?

### **CONTEÚDO—**

Sobre o que é essa mensagem?  
Quais ideias, valores e informações  
estão explícitos? E quais estão  
implícitos?  
O que foi deixado de fora mas seria  
importante saber?  
Como esse conteúdo se compara com o  
de outros veículos sobre o mesmo  
assunto/tema?

### **TÉCNICAS—**

Quais técnicas foram usadas para  
comunicar a mensagem?  
Qual a eficácia dessas técnicas?  
Quais são os pontos fortes e os fracos?  
Por que os autores escolheram essas  
técnicas?

### **CONTEXTO—**

Quando esse conteúdo foi criado?  
De que maneira foi compartilhado com  
o público? Em que canais?  
Quais aspectos do contexto cultural  
merecem consideração?

### **CONTEXTO ECONÔMICO—**

Quem pagou?  
Quem pode ganhar dinheiro com isso?

### **CREDIBILIDADE—**

É fato, opinião ou outro tipo de  
conteúdo?  
Qual a credibilidade dessa informação?  
Quais são as fontes das ideias e das  
afirmações?  
As fontes têm autoridade para falar  
sobre este assunto específico?

### **IMPACTO—**

Quem pode se beneficiar dessa  
mensagem?  
Quem pode ser prejudicado?  
Quais vozes estão representadas ou  
foram privilegiadas?  
Quais vozes foram omitidas ou  
abafadas?

### **INTERPRETAÇÕES—**

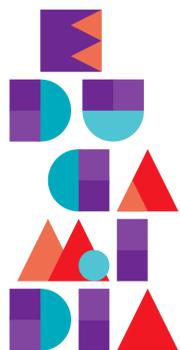
Qual é a minha interpretação?  
Como experiências e crenças anteriores  
interferem na minha interpretação?  
O que eu aprendi sobre mim mesmo a  
partir da interpretação ou reação que  
tive?

### **REAÇÕES—**

Como eu me sinto diante desse  
conteúdo?  
Que tipos de ações eu posso ter em  
resposta a ele?

### **E AINDA...**

Quais as minhas evidências?  
Por que isso pode importar?  
Por que eu penso assim?  
O que mais eu quero (ou preciso) saber?  
Como eu posso obter essas informações?



**PROGRAMA  
DE EDUCAÇÃO  
MIDIÁTICA**  
Instituto  
Palavra Aberta



Traduzido de Developing  
Habits of Inquiry: Key  
Questions to Ask When  
Analyzing & Producing Media  
Messages - Project Look Sharp,  
[www.projectlooksharp.org](http://www.projectlooksharp.org) -  
Ithaca College.

©Project Look Sharp.  
Distribuído por  
[www.educamidia.org.br](http://www.educamidia.org.br)  
sob a licença Creative  
Commons Attribution  
4.0 International  
(CC BY 4.0)

## Principais perguntas ao **criar** mensagens de mídia

### AUTORIA—

Quem estou representando ao criar isso?  
Quem são meus co-criadores (se houver), e qual foi a contribuição de cada um?

### PROPÓSITO—

O que eu quero que as pessoas façam como resultado da minha mensagem?  
Por que estou criando isso?  
Quem é meu público-alvo?  
O que eu quero que as pessoas pensem (ou reflitam sobre) como resultado da minha mensagem?

### CONTEÚDO—

Que mensagens e impressões eu quero passar?  
Que ideias, valores e informações quero tornar explícitas? E implícitas?  
O que eu escolho deixar de fora dessa mensagem, e por quê?  
A maneira como apresento a informação e as ideias é justa?

### TÉCNICAS—

Quais técnicas funcionarão melhor para comunicar a mensagem para esse público, e por quê?  
Eu tenho (ou preciso ter) permissão para usar esse conteúdo?

### CONTEXTO—

Quando irei compartilhar essa mensagem com o meu público?  
Como o contexto cultural pode influenciar a maneira como a minha mensagem será interpretada?

### CONTEXTO ECONÔMICO—

Quem está patrocinando ou pagando por isto?  
Quem pode ganhar dinheiro com isso?  
Como isso pode afetar a minha mensagem?

### CREDIBILIDADE—

A informação nessa mensagem é correta?  
Como o público irá saber disso?  
Que fontes estou utilizando para informações e ideias, e por quê?

### IMPACTO—

Quem pode se beneficiar dessa mensagem?  
Quem pode ser prejudicado?  
Quais vozes estão representadas ou foram privilegiadas?  
Quais vozes foram omitidas ou ofuscadas?  
Qual é a minha responsabilidade para com o meu público?

### INTERPRETAÇÕES—

Como (e por que) pessoas diferentes poderão interpretar essa mensagem de forma diferente?  
O que eu aprendi sobre mim mesmo a partir das escolhas que fiz ao criar esta mensagem?

### REAÇÕES—

Como as pessoas poderão se sentir depois de ouvir, ler ou ver essa mensagem?  
Que tipo de atitudes as pessoas poderão tomar em resposta a isso?