



**PROGRAMA
DE EDUCAÇÃO
MIDIÁTICA**

*Instituto
Palavra Aberta*

PLANO DE AULA: Projeto Memórias em Rede no combate às fake news

Como podemos formar alunos-repórteres como multiplicadores da educação midiática?

Eixo EducaMídia: Ler, Escrever e Participar	Habilidade: Análise crítica da mídia Letramento da informação Autoexpressão Cidadania digital Participação cívica
Tópicos: - A construção da notícia; - a linguagem jornalística; - as notícias falsas; - os mecanismos de checagem e o combate à desinformação; - a busca por notícias na internet; - a avaliação e análise das notícias; - as técnicas de entrevista; - o papel do cidadão e o papel do jornalista; - o jornalismo cidadão.	Habilidades BNCC: Língua Portuguesa - Ensino Fundamental - 6º ao 9º ano EF69LP03, EF69LP06, EF69LP08, EF69LP10, EF69LP11, EF69LP13, EF69LP15, EF69LP16, EF69LP17, EF69LP38, EF69LP39, EF67LP04, EF67LP09, EF67LP14, EF08LP01, EF09LP01, EF08LP02, EF09LP02, EF89LP08, EF89LP13
Segmento: Estudantes do Ensino Fundamental II de duas escolas municipais de Santos (UMEs Mário de Almeida Alcântara e Avelino da Paz Vieira), que participam do projeto Memórias em Rede, realizado pelo Instituto Devir Educom. Ambas estão localizadas na Região Central da Cidade, zona considerada de vulnerabilidade social.	Duração sugerida: 6 encontros com 1h30 de duração + evento de fechamento de 40 minutos.

OBJETIVOS

- Refletir sobre o conceito de *fake news* e de notícia para desenvolver senso crítico em relação aos conteúdos consumidos na internet/redes sociais digitais e também responsabilidade social na produção e disseminação de informação nas diferentes plataformas de mídia.
- Incentivar a leitura, pesquisando, em portais na internet, conteúdos sobre o território que estão inseridos (Região Central de Santos). E refletir se sentem que estão representados nessas notícias.
- Pensar soluções para o desenvolvimento da comunidade e apresentá-las na forma de títulos jornalísticos em cards para o Instagram, como forma de externar seus sonhos e anseios - ‘as boas notícias que gostaríamos de ler’, trabalhando a expressão criativa, a objetividade, a concisão textual por meio da linguagem jornalística e a experiência de publicar para uma audiência real com

responsabilidade.

- Trazer para a comunidade escolar a reflexão sobre fake news e o consumo e uso consciente e responsável das plataformas digitais.
- Incentivar o protagonismo dos estudantes como sujeitos ativos na construção do conhecimento e como multiplicadores da educação midiática na comunidade escolar e além dos muros da escola, tendo como resultado final um produto a ser compartilhado.

ATIVAÇÃO

O tema da educação midiática e das fake news será introduzido na roda inicial de conversa denominada 'Manchetes da Semana', momento em que cada estudante compartilha o principal acontecimento semanal de sua vida, visando fortalecer vínculos no grupo e desenvolver a escuta ativa. Neste encontro em especial, as 'Manchetes' serão direcionadas para a temática do noticiário, a fim de verificar o que cada integrante do grupo está consumindo de informação e em quais plataformas.

Serão feitas as seguintes perguntas ativadoras:

- Você se mantém informado sobre o que acontece em sua comunidade, cidade, país, mundo?
- Em quais meios?
- Qual a notícia mais recente que você tomou conhecimento e por qual meio?
- Você acredita ser uma informação confiável?

DESENVOLVIMENTO

- 1) **PRIMEIRO ENCONTRO:** Após as perguntas ativadoras, os educadores provocarão novo debate a partir da seguinte pergunta:

- O que é Fake News?

A partir da discussão gerada será apresentado aos estudantes material sobre o tema, por meio de slides e vídeos (*Ver em Materiais para a Aula, ao final), incluindo os mecanismos de checagem da veracidade das informações e as consequências geradas pelas fake news.

- 2) **SEGUNDO ENCONTRO:** Em roda, estudantes discutirão o que é notícia e conhecerão os critérios de noticiabilidade para compreender que nem tudo 'vira notícia'. Também conhecerão técnicas jornalísticas para a construção do texto noticioso, por meio de exemplos de reportagens apresentadas em slides e vídeos. Em seguida, em duplas, buscarão conteúdos informativos (notícias, grandes reportagens, vídeos e fotos) sobre seu território em portais e em redes sociais digitais, com o auxílio do celular. Cada dupla escolherá 1 conteúdo e fará a leitura com base nas seguintes reflexões, que serão registradas em uma folha e depois compartilhadas no grupo em roda de conversa (OBS: cada dupla explanará sobre o conteúdo escolhido e a análise feita):

SOBRE AUTORIA:

- Quem criou isso?

SOBRE PROPÓSITO:

- Por que isso foi feito?
-

-
- Quem é o público-alvo?
 - O que os autores desejam que eu faça e que eu pense?

SOBRE CONTEÚDO:

- Sobre o que é essa mensagem?
- Quais ideias e informações estão explícitas? E implícitas?
Alguma coisa foi deixada de fora e seria importante saber?

SOBRE CONTEXTO:

- Quando esse conteúdo foi criado?

SOBRE CONTEXTO ECONÔMICO:

- Quem pagou?
- Quem pode ganhar dinheiro com isso?

SOBRE CREDIBILIDADE:

- É fato, opinião ou outro tipo de informação?
- Quais são as fontes das ideias e das informações?
- As fontes têm autoridade para falar sobre o assunto?

SOBRE IMPACTO:

- Quem pode se beneficiar dessa mensagem?
- Quem pode ser prejudicado?
- Quais vozes estão representadas ou foram privilegiadas? Quais foram omitidas?
- Vocês se sentem representados nessas notícias?

SOBRE INTERPRETAÇÕES:

- Qual a sua interpretação?
- O que aprendeu sobre si mesmo a partir da interpretação que teve?

SOBRE REAÇÕES:

- Como se sente diante deste conteúdo?
- Quais ações pode ter em resposta a ele?

MAIS:

- O que mais você quer saber?
- Como pode obter essas informações?

- 3) **TERCEIRO ENCONTRO:** Os estudantes conhecerão técnicas de construção de títulos jornalísticos. Sob a perspectiva do sonho/desejo, em duplas, construirão títulos jornalísticos sobre boas notícias que gostariam de ler no noticiário sobre seu território/ bairro/ comunidade. A atividade terá como base as reflexões abaixo relacionadas, que serão registradas em uma folha e depois compartilhadas no grupo em roda de conversa. Em seguida, as duplas criarão cards no aplicativo Canva com os títulos jornalísticos construídos. Compartilharão a todo o grupo e publicarão cada card no Feed e no Stories do perfil do projeto Memórias em Rede no Instagram, informando ao público que são 'notícias-sonhos'.

SOBRE AUTORIA:

- Quem estou representando ao criar isso?
- Qual foi a contribuição da minha dupla?

SOBRE PROPÓSITO:

- Por que estou criando isso?
- O que eu quero que as pessoas reflitam como resultado da minha mensagem?

SOBRE CONTEÚDO:

-
- Que impressão quero passar com essa mensagem?
 - Que informação quero tornar explícita? E implícita?
 - O que escolho deixar de fora dessa informação e por quê?

SOBRE CREDIBILIDADE:

- A informação nesta mensagem é correta?
- Como o público irá saber disso?

SOBRE IMPACTO:

- Quais vozes estão representadas na mensagem?

SOBRE INTERPRETAÇÕES:

- O que eu aprendi sobre mim mesmo a partir das escolhas que fiz ao criar esta mensagem?

SOBRE REAÇÕES:

- Como as pessoas poderão se sentir depois de ler essa mensagem?
- Que tipo de atitude as pessoas poderão tomar em resposta a isso?

4) QUARTO ENCONTRO: Os estudantes, na função de repórteres, farão uma reportagem sobre fake news, envolvendo toda a comunidade escolar. Para isso, elaborarão perguntas a serem feitas a alunos, professores, inspetores, equipe da limpeza, do setor administrativo e da gestão escolar (coordenador/diretor). Em seguida, em trios, gravarão entrevistas com o auxílio da câmera do celular. Também farão entrevistas com os familiares, em casa. Todo o material deverá ser encaminhado à equipe de educadores.

5) QUINTO ENCONTRO: O grupo será dividido em dois para as seguintes ações:

- ★ Grupo 1: edição da reportagem pelo celular, por meio do programa de edição Inshot (ou outro de preferência e maior domínio instrumental dos alunos);
- ★ Grupo 2: organização de uma apresentação a ser realizada para toda a comunidade escolar sobre o tema Fake News como fechamento.

6) SEXTO ENCONTRO: Apresentação do material produzido e análise de todo o grupo sobre os encontros e as produções resultantes do processo. E organização final da apresentação a ser feita à comunidade escolar. Para reflexão e debate final, serão propostas as seguintes questões ao grupo:

- O que o grupo aprendeu sobre fake news?
- O que mais gostou de fazer nesse processo?
- O que ficou com vontade de saber mais?
- Como foi trabalhar em equipe?
- O que achou mais fácil e difícil de fazer?
- Quais # (hashtags) o grupo criaria para definir as fake news e nossos encontros sobre o tema?

FECHAMENTO

No auditório da escola, em evento voltado a toda comunidade escolar, os estudantes, como multiplicadores, explanarão sobre o que aprenderam acerca das Fake News e o que produziram nesse processo de seis encontros voltados a esta temática. Também exibirão a reportagem como forma de

mutiplicar informação e conhecimento em educação midiática.

A reportagem produzida também será publicada no canal do Youtube do Instituto Devir Educom e no Instagram do projeto Memórias em Rede.

O evento contará com a cobertura fotográfica de alguns alunos do projeto e este material também será postado nas redes sociais do Instituto Devir Educom e do projeto Memórias em Rede, juntamente com as # (hashtags) criadas pelos alunos no último encontro.

MATERIAIS PARA A AULA

Serão exibidos slides a serem montados pela equipe de educadores do Instituto Devir Educom, com base nos conteúdos do curso Educamídia, do Instituto Palavra Aberta (serão incluídos os devidos créditos), na Educomunicação e no Jornalismo. Também serão exibidos os seguintes vídeos da DW Brasil, que integram o conteúdo do curso Educamídia:

- Como não cair em fake news;
- Como reconhecer fotos falsas nas redes sociais;
- Como reconhecer vídeos falsos nas redes sociais.

Disponíveis em:

https://www.youtube.com/playlist?list=Pl_eOnee5XZlR3FW6lSbuT4lTyKTxcRKbKr

PARA EXPLORAR MAIS

Ao invés de realizar a pesquisa de conteúdos sobre o território em que vivem, estudantes podem pesquisar conteúdos gerais ou de outro assunto específico nos mais diversos portais/redes na Internet.

Criado por Andressa Luzirão para www.educamidia.org.br

Todos os materiais disponíveis sob a licença Creative Commons Atribuição 4.0 Internacional (CC BY 4.0)