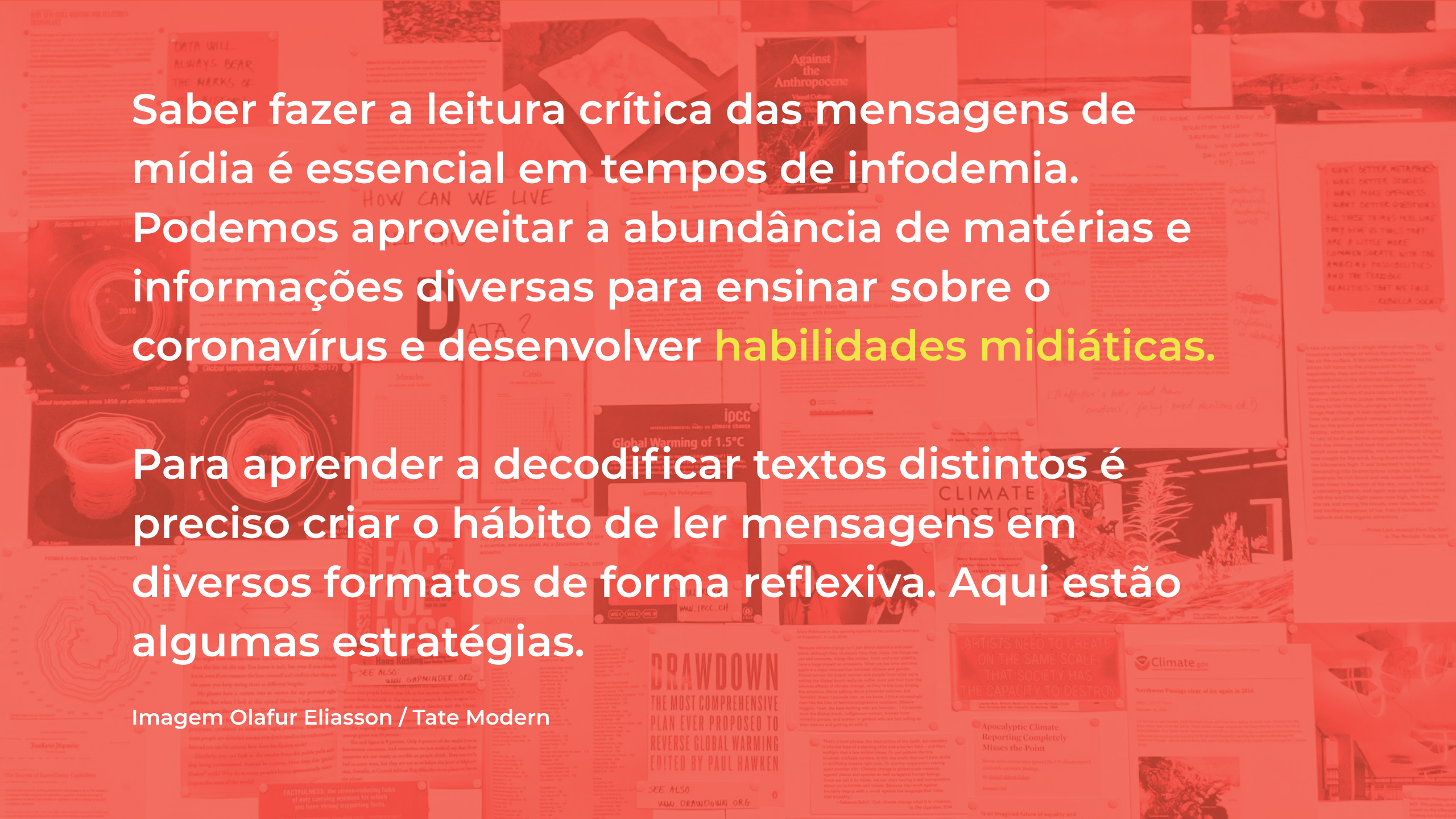


Saber fazer a leitura crítica das mensagens de mídia é essencial em tempos de infodemia. Podemos aproveitar a abundância de matérias e informações diversas para ensinar sobre o coronavírus e desenvolver **habilidades midiáticas**.

Para aprender a decodificar textos distintos é preciso criar o hábito de ler mensagens em diversos formatos de forma reflexiva. Aqui estão algumas estratégias.

Imagem Olafur Eliasson / Tate Modern



Mariana Ochs + 1 • 1m

Covid19: textos disparadores

Conteúdos para trabalhar o tema do Covid e a educação midiática

bit.ly/conteudoscovid

[Conteúdo] Página informativa oficial da OMS



Coronavirus

On 31 December 2019, WHO was informed of a c... who

1 comment

Anônimo 1m
Interessante

Adicionar comentário

[Visualizações] Mapa dos casos de Covid19 - em tempo real



COVID-19 Tracker

Track confirmed cases of COVID-19 around the g... bing

[Conteúdo] Página informativa oficial do Ministério da Saúde

O que é coronavírus? (COVID-19)

Coronavirus é uma família de vírus que causam infecções respiratórias. O novo agente do coronavirus foi descoberto em 31/12/19 após casos registrados na China. Provoca a doença chamada de coronavirus (COVID-19).

Os primeiros coronavirus humanos foram isolados pela primeira vez em 1937. No entanto, foi em 1965 que o vírus foi descrito como coronavirus, em decorrência do perfil na microscopia, parecendo uma coroa.

A maioria das pessoas se infecta com os coronavirus comuns ao longo da vida, sendo as crianças pequenas mais propensas a se infectarem com o tipo mais comum do vírus. Os coronavirus mais comuns que infectam humanos são o alfa coronavirus 229E e NL63 e beta coronavirus OC43, HKU1.

O que você precisa saber e fazer

Coronavírus: o que você precisa saber e como p...
Início do conteúdo da página Coronavírus é uma...
saude

Adicionar comentário

[Desinformação] Debunking de mitos sobre o coronavírus



Adicionar comentário

[Visualizações] BBC - Guia visual da pandemia

Cases of coronavirus outside China



Coronavirus: A visual guide to the outbreak
Coronavirus - a fast-moving infection originating ...
bbc news

Adicionar comentário

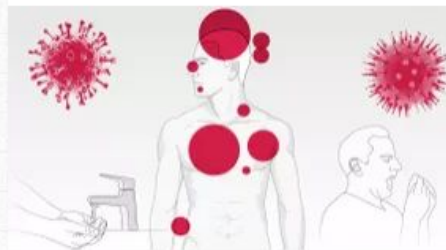
[Bastidores] O que as redes sociais fazem para coibir fake news em meio à pandemia



Adicionar comentário

[Conteúdo] O novo coronavírus

Surto do vírus que surgiu na China e chegou ao Brasil preocupa o mundo com sua rápida propagação. Conheça os sintomas, saiba como se prevenir e tire suas dúvidas - Pacote explicativo do Globo: conteúdo em multimídia e infografia



COVID-19, o novo coronavírus
Neste momento, não é necessário - apenas para ...
infográficos - o globo

Adicionar comentário

[Desinformação] Fake news sobre o novo coronavírus: 85% das mensagens analisadas pelo Ministério da Saúde são desinformação

NOVO CORONAVÍRUS

Itô é o fim do Mundoll

[Redes sociais] GIFs, filtros e memes que viralizaram na internet



Coronavírus invade internet com gifs, filtros e m...
A internet sempre repercutu o tema do momento...
infonet - o que é notícia em sergipe

Adicionar comentário

[Conteúdo] Coronavírus: veja perguntas e respostas



Coronavírus: veja perguntas e respostas
6 de março: Professora checa temperatura de es...
g1

Adicionar comentário

Leitura crítica

Reflexão

Intencionalidade

Vamos trabalhar...
leitura crítica.

Como desenvolver uma postura reflexiva frente
a diversos tipos de texto, jornalísticos ou não?

Leitura crítica

1. **Incentivar** o hábito de ler textos de diversos formatos: reportagens, gráficos, vídeos, imagens, memes, posts, cartazes, campanhas. (coleção)
2. **Desenvolver:** como podemos ler de forma mais intencional os vários tipos de mensagens, buscando entender:
 - O autor e seu propósito: quem criou e para quê?
 - As técnicas utilizadas: como o autor buscou alcançar o efeito desejado?
 - O conteúdo é informativo ou opinativo? Enviesado ou equilibrado? Pode ofender ou excluir alguém? Busca convencer ou vender?



21/01/2020 às 19h22

O misterioso vírus chinês que pode abalar os mercados

Pedro Arbex

Um vírus que começou a se alastrar a partir da China está mobilizando a Organização Mundial de Saúde (OMS) e ameaça se tornar um risco para a

Linguagem: “o misterioso vírus chinês.”

Artigo em veículo online

Analise a escolha de linguagem. Compare com outros veículos.

Quais os possíveis efeitos dessa escolha de palavras?

Pesquise exemplos de xenofobia e racismo durante a pandemia e promova uma discussão sobre discurso de ódio.

BOA TARDE, AQUI É DR. PARETO,
CHEFE DO SAMARITANO E MEMBRO
DO CONSELHO DO ALBERT EINSTEIN.
A SITUAÇÃO AQUI NA UNIDADE
INTENSIVA É SÉRIA. MAS, MESMO
ASSIM, RESOLVI PARAR TUDO O
QUE ESTOU FAZENDO E MANDAR
ESSE ÁUDIO COM INFOS ALARMISTAS
PARA A DONA EULÁLIA DO
GRUPO DA HIDRO NO PIRAQUÊ!



Tipos de texto: charges e memes

Charge em mídia social (@martinez_marcelo)

O que o autor quer dizer?

Quais os recursos utilizado?

São eficazes? Por quê?

A mensagem foi transmitida de forma ética / responsável? Ou transmite desinformação / discurso de ódio?

Se você fosse transmitir essa mesma mensagem em outra linguagem, como seria: um texto jornalístico? / uma campanha online? / um meme?



**PROGRAMA
DE EDUCAÇÃO
MIDIÁTICA**
Instituto
Palavra Aberta



Traduzido de Developing
Habits of Inquiry: Key
Questions to Ask When
Analyzing & Producing Media
Messages - Project Look Sharp,
www.projectlooksharp.org -
Ithaca College.

©Project Look Sharp.
Distribuído por
www.educamidia.org.br
sob a licença Creative
Commons Attribution
4.0 International
(CC BY 4.0)

Desenvolvendo o hábito da investigação: principais perguntas ao **analisar** mensagens de mídia

AUTORIA—

Quem criou isso?

PROPÓSITO—

Por que isso foi feito?
Quem é o público-alvo?
O que os autores desejam que eu faça?
O que os autores querem que eu pense?

CONTEÚDO—

Sobre o que é essa mensagem?
Quais ideias, valores e informações
estão explícitos? E quais estão
implícitos?
O que foi deixado de fora mas seria
importante saber?
Como esse conteúdo se compara com o
de outros veículos sobre o mesmo
assunto/tema?

TÉCNICAS—

Quais técnicas foram usadas para
comunicar a mensagem?
Qual a eficácia dessas técnicas?
Quais são os pontos fortes e os fracos?
Por que os autores escolheram essas
técnicas?

CONTEXTO—

Quando esse conteúdo foi criado?
De que maneira foi compartilhado com
o público? Em que canais?
Quais aspectos do contexto cultural
merecem consideração?

CONTEXTO ECONÔMICO—

Quem pagou?
Quem pode ganhar dinheiro com isso?

CREDIBILIDADE—

É fato, opinião ou outro tipo de
conteúdo?
Qual a credibilidade dessa informação?
Quais são as fontes das ideias e das
afirmações?
As fontes têm autoridade para falar
sobre este assunto específico?

IMPACTO—

Quem pode se beneficiar dessa
mensagem?
Quem pode ser prejudicado?
Quais vozes estão representadas ou
foram privilegiadas?
Quais vozes foram omitidas ou
abafadas?

INTERPRETAÇÕES—

Qual é a minha interpretação?
Como experiências e crenças anteriores
interferem na minha interpretação?
O que eu aprendi sobre mim mesmo a
partir da interpretação ou reação que
tive?

REAÇÕES—

Como eu me sinto diante desse
conteúdo?
Que tipos de ações eu posso ter em
resposta a ele?

E AINDA...

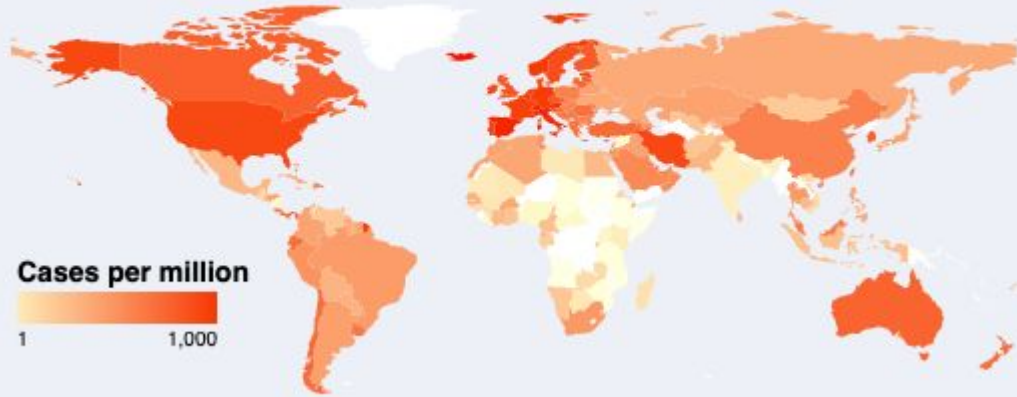
Quais as minhas evidências?
Por que isso pode importar?
Por que eu penso assim?
O que mais eu quero (ou preciso) saber?
Como eu posso obter essas informações?

Como trabalhar... novos letramentos.

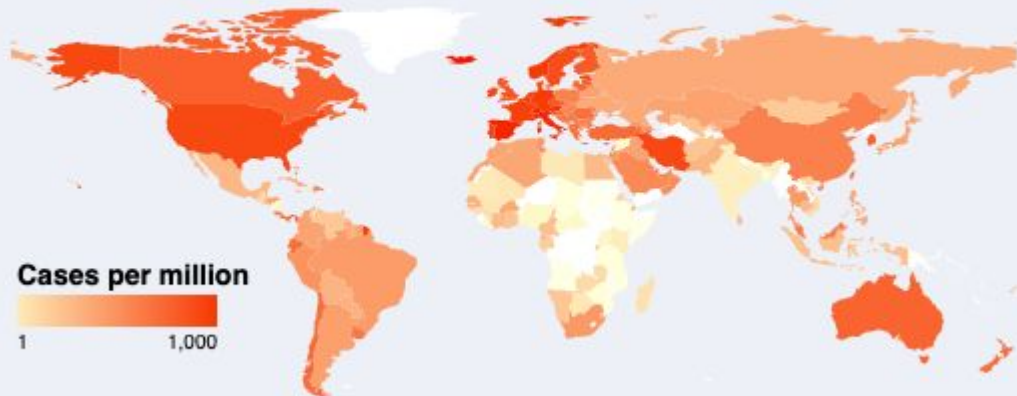
Habilidade:

Como praticar a leitura reflexiva de textos audiovisuais, visualizações e dados?

Mar 30



Mar 30



Leitura de mapas interativos: evolução da pandemia

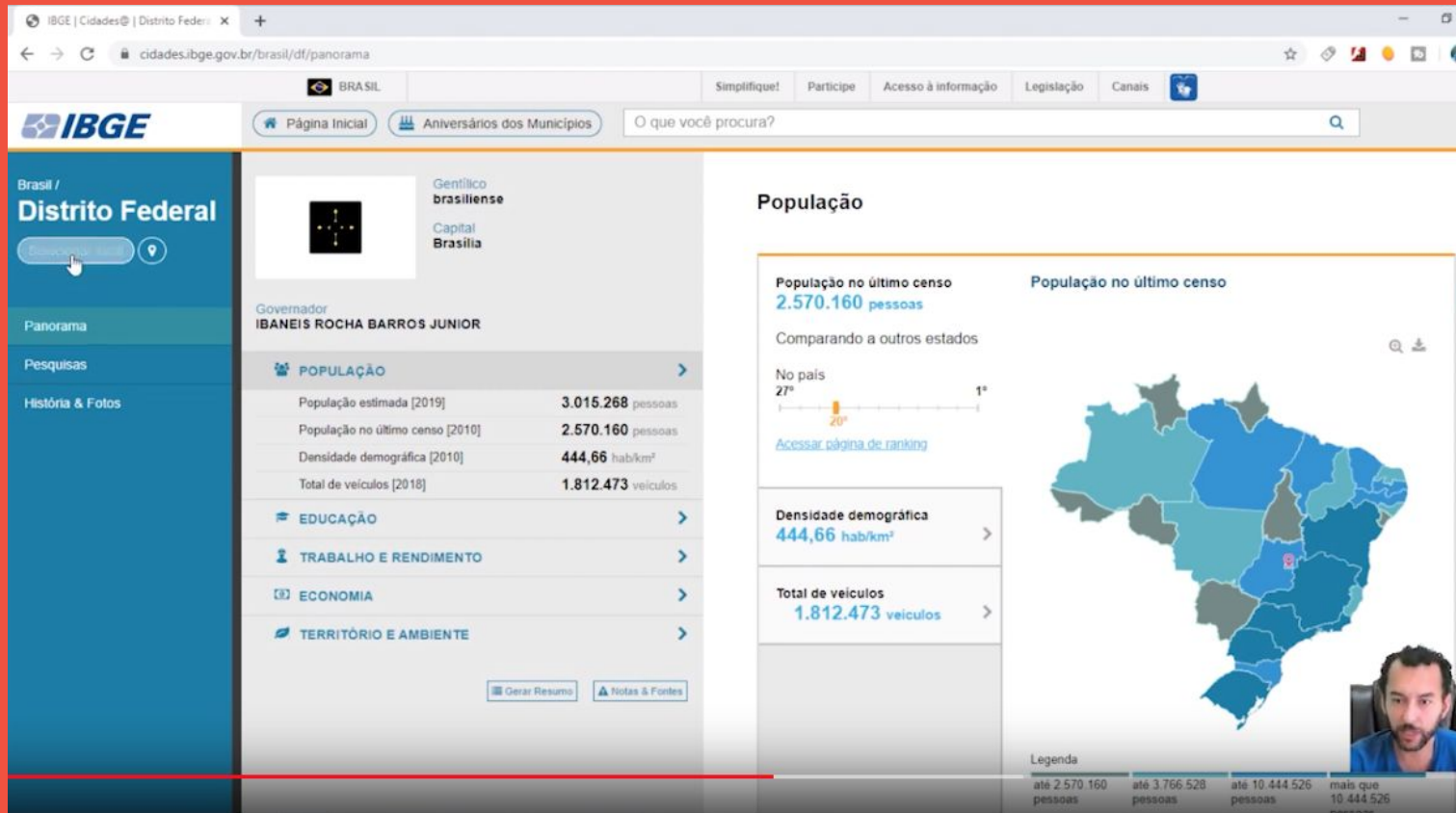
[Wikipedia](#)

Peça aos alunos que interajam com um dos mapas, anotem as suas observações e discutam entre si.

Compare as observações. Como esse tipo de mapa difere de um mapa estático?

Compare dois mapas: dados absolutos / dados per capita. Há diferenças na coloração dos países?

Escreva algumas manchetes decorrentes da análise dos dados.



Leitura de dados

Análise de informação sobre dados demográficos

Podemos aceitar todos os dados que circulam nos meios? Dados são ou não são informações incontestáveis?

Explore o site e as diferenças entre as regiões. Como um conteúdo interativo pode nos ajudar a ter uma visão mais completa da realidade?

O que pode levar alguém a usar dados para contar uma história enviesada ou parcial?

Seja um bom leitor de **gráficos**

- É objetivo? Ou tem adjetivos e linguagem que provoca emoções?
- O título afirma a mesma coisa que os dados?
- Olhe para os eixos: escalas estão adequadas? Os números começam em zero?
- Os números são relativos ou absolutos? Se for uma média, é relevante?
- A fonte dos dados está citada? Quem publicou primeiro?



Leitura de imagens

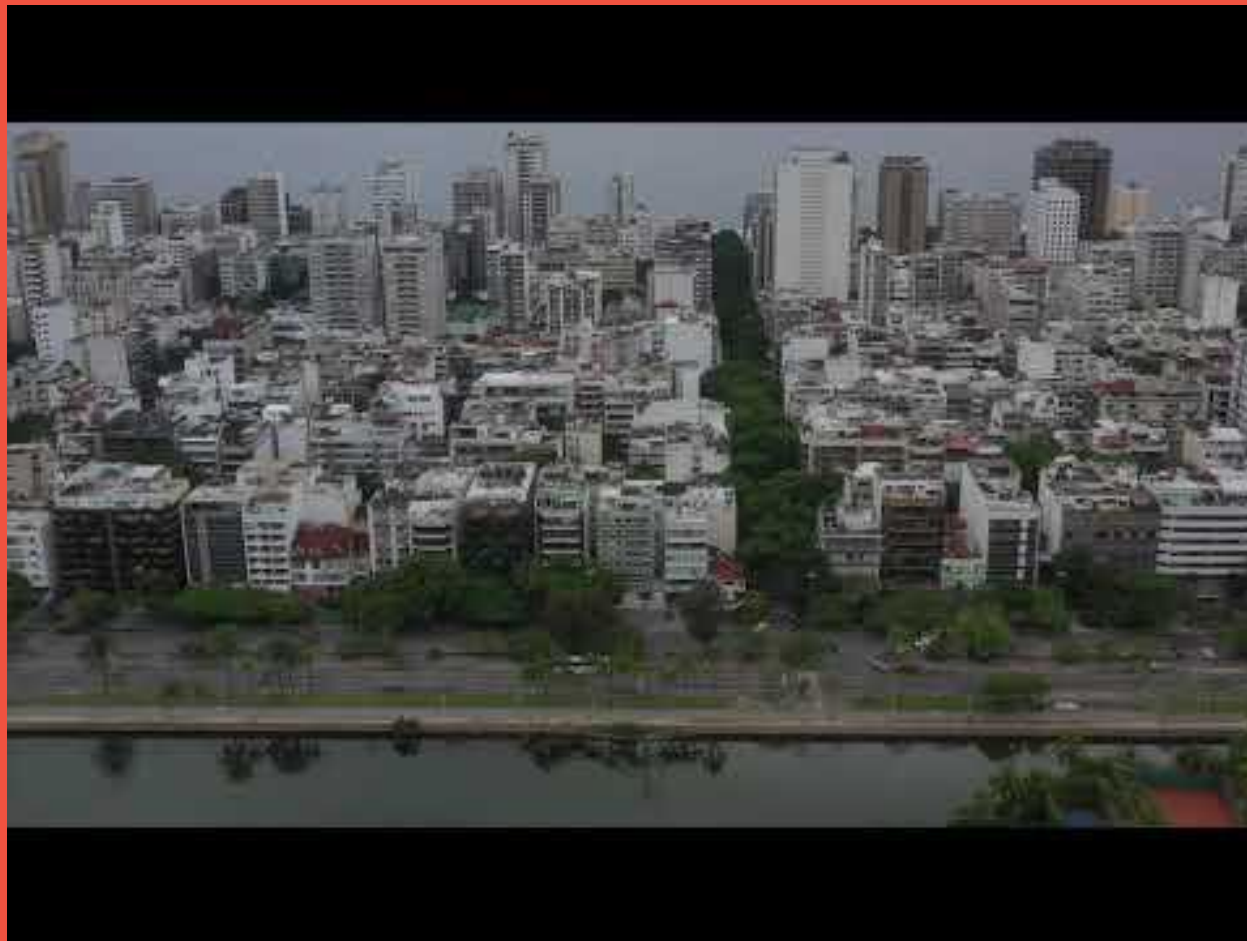
Imagem publicada no [site do The Guardian](#)

Mostre a imagem isoladamente e pergunte aos alunos o que vêem / pensam / imaginam.

Depois mostre o título da matéria e volte às reflexões.

Que sentimentos essa imagem provoca? Como as escolhas do fotógrafo podem induzir certas sensações? De que outras maneiras poderíamos documentar essa cena?

“Estacionamento em Las Vegas transformado em ‘abrigo’ de pessoas em situação de rua, com marcações no chão para distanciamento social.”



Leitura de imagens / video

Vídeo: [Corona Rio](#) por @Gabriel2584

Mostre o vídeo e estimule os alunos a “questioná-lo”: é possível descobrir quem criou? Por que criou? Quando criou? etc.

Qual teria sido a intenção desse autor? Que escolhas ele pode ter feito para isso?

Esse conteúdo pode ser considerado “jornalístico”? Por que? Como um jornal daria a mesma informação?

Seja um bom leitor de **imagens**

- Quem fez a imagem? Com que intenção?
- Que escolhas técnicas ou estéticas foram feitas para concretizar essa intenção?
- A imagem foi manipulada?
- Alguma coisa ficou de fora?
- É possível saber onde e quando a imagem foi feita?

Boas práticas:

- Promova a leitura e a reflexão entre pares
- Utilize estratégias de registro de observações

Recursos no site do EducaMídia



O universo da informação

O que esta mensagem quer de mim?



Leitura reflexiva de imagens

Como interpreto informações a partir de imagens?



Números que contam histórias

Como podemos contar uma história com dados?

Não perca nossa
próxima live:

OS MEMES NO UNIVERSO DA INFORMAÇÃO

***LIVE: 09/04, ÀS 18H
facebook.com/
programaeducamidia***



INSTITUTO
PALAVRA
ABERTA

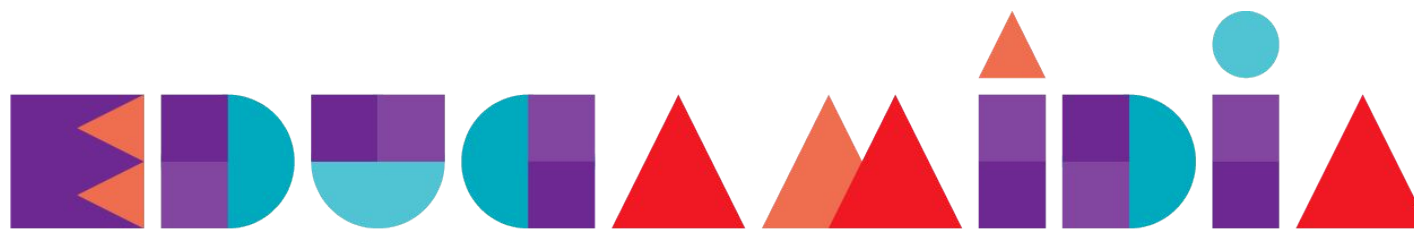
Acesse educamidia.org.br
para estes slides e outros
recursos

palavraaberta.org.br

Faça parte
[facebook.com/
groups/redeeducamidia](https://facebook.com/groups/redeeducamidia)

Siga
[@educamidia](https://twitter.com/educamidia)
[@institutopalavraaberta](https://twitter.com/institutopalavraaberta)





Cidadania para o mundo conectado

INSTITUTO
**PALAVRA
ABERTA**

APOIO
Google.org