

Fuja da desinformação

6 perguntas para analisar se um texto de mídia é confiável

EVIDÊNCIAS

Os fatos se sustentam?

Procure informações que possam ser verificadas: nomes, números, lugares, documentos.

FONTE

Quem criou isto, e posso confiar nesta fonte?

Considere todos os envolvidos na publicação e divulgação: quem escreveu, quem publicou, quem financiou, agregadores de conteúdo, usuários das mídias sociais.

CONTEXTO

Qual é a história maior?

Avalie se isto é toda a história ou parte dela, e considere as outras forças em jogo: eventos da atualidade, tendências culturais, objetivos políticos, interesses financeiros.

AUDIÊNCIA

Para quem isto foi criado?

Identifique tentativas de agradar a um público específico ou um determinado tipo de pessoa, através de escolha de imagens, técnicas de apresentação, linguagem ou conteúdo.

PROPÓSITO

Por que isto foi criado?

Procure pistas sobre a motivação: a missão do editor, linguagem ou imagens persuasivas, táticas de monetização, agendas explícitas ou implícitas, chamados à ação.

EXECUÇÃO

Como esta informação está sendo apresentada?

Observe como a forma de apresentação afeta o impacto da mensagem: estilo, gramática, tom de voz, escolha de imagens, diagramação e elementos gráficos.